

## Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Pemasaran Di Dazam Raya Seafood

Adilina Giawa<sup>1\*</sup>, Rianto Sitanggang<sup>2</sup>, Alexander F.K. Sibero<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup>Program Studi Sistem Informasi, Universitas Sari Mutiara Indonesia

\* corresponding author

### Artikel Informasi

Received : 17 Oktober 2024  
 Revised : 16 November 2024  
 Available Online : 30 November 2024

### Keyword

Website Design, Information Media, Marketing, Dazam Raya Seafood, Prototype

### Korespondensi

Phone :  
 Email : [adilnagiawa@gmail.com](mailto:adilnagiawa@gmail.com)

### Abstract

*This study aims to design and develop a website as a medium for information and marketing at Dazam Raya Seafood. In today's digital era, the use of information technology is very important for companies, especially in supporting marketing activities and disseminating information to consumers. The designed website can increase product visibility and make it easier for consumers to access information about the products offered by Dazam Raya Seafood. The method used in designing this website is the prototype method, which allows system development through the creation of an initial model that is evaluated by users. Feedback from users is then used to refine the website until it meets the company's needs. This website is built using PHP technology as a server-side programming language, HTML and CSS for the structure and appearance of the interface, and JavaScript for page interactivity and dynamics. This website is also supported by a MySQL database to store product data. The main features developed include a product catalog page, an admin menu add page, and a login feature for the admin. The result of this study is a website that is able to display product information with an attractive appearance and easy-to-use functionality. This website is expected to increase marketing effectiveness and help Dazam Raya Seafood reach a wider market.*

## PENDAHULUAN

Teknologi informasi telah berkembang pesat dan memainkan peran penting dalam mendukung kegiatan pemasaran perusahaan. Dalam era digital ini, pemanfaatan website sebagai media informasi dan pemasaran sangat dibutuhkan, terutama bagi UMKM seperti Dazam Raya Seafood. Usaha ini berlokasi di Medan dan bergerak dalam pengolahan hasil perikanan, seperti udang, ikan, cumi-cumi, serta produk-produk lain dengan nilai tambah. Namun, kendala utama yang dihadapi adalah jangkauan pemasaran yang terbatas. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengembangkan website yang dapat memperluas jangkauan pemasaran dan menyediakan informasi produk kepada calon pelanggan secara lebih

efektif.

## METODE

Metode yang digunakan dalam pengembangan website ini adalah metode **prototype**, yang memungkinkan proses pengembangan melalui pembuatan model awal (prototype) yang dapat diuji oleh pengguna. Setiap tahapan pengembangan dimulai dari pengumpulan kebutuhan pengguna, pembuatan prototype awal, evaluasi oleh pengguna, dan perbaikan berdasarkan masukan yang diterima. Proses ini dilakukan secara iteratif hingga prototype final sesuai dengan kebutuhan dan harapan perusahaan.

Website ini dikembangkan menggunakan PHP sebagai bahasa

server-side, HTML dan CSS untuk tampilan antarmuka, serta JavaScript untuk interaktivitas. MySQL digunakan sebagai basis data untuk menyimpan informasi produk dan pengguna.

Pengembangan dimulai dari desain sederhana hingga implementasi fitur-fitur utama, seperti katalog produk, menu admin, dan fitur login admin. Setiap tahap diuji dengan melibatkan pengguna, yang memberikan umpan balik untuk memastikan website memenuhi kebutuhan bisnis dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Website dazam raya seafood yang dikembangkan memiliki beberapa fitur utama, antara lain : **Katalog Produk:** Fitur ini menampilkan daftar produk yang ditawarkan oleh Dazam Raya Seafood, lengkap dengan harga dan gambar produk. Pengguna dapat dengan mudah mengakses informasi produk melalui halaman ini. **Menu Admin:** Admin dapat mengelola produk melalui halaman khusus. Fitur ini memungkinkan admin untuk menambahkan, mengedit, atau menghapus produk yang tersedia di katalog. **Login Admin:** Fitur login ini memberikan akses khusus kepada admin untuk melakukan pengelolaan produk dan halaman lainnya yang hanya dapat diakses oleh pengguna dengan hak akses tertentu.

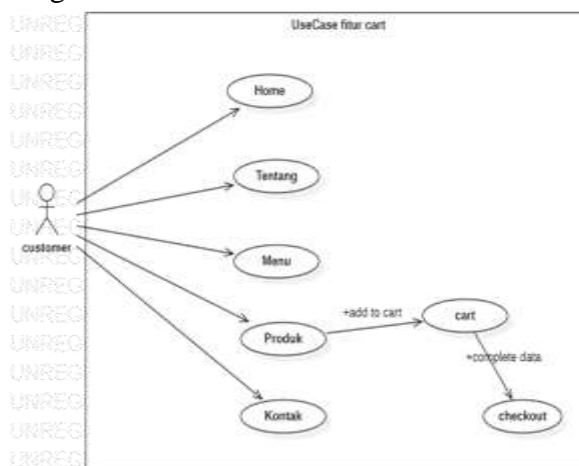
Evaluasi prototype dilakukan dengan melibatkan pengguna internal dan eksternal untuk memberikan umpan balik mengenai antarmuka dan fungsionalitas website. Pada tahap awal, prototype dievaluasi oleh pengguna untuk memperbaiki elemen-elemen antarmuka yang dianggap tidak relevan. Setelah perbaikan dilakukan, pengguna melaporkan peningkatan signifikan dalam navigasi dan aksesibilitas informasi di halaman utama dan halaman Tentang.

Hasil implementasi menunjukkan bahwa website ini mampu memberikan pengalaman pengguna yang baik, baik dari segi tampilan maupun interaktivitas. Website ini juga berhasil meningkatkan efektivitas pemasaran dengan memperluas jangkauan pasar dan memberikan informasi yang up-to-date kepada konsumen.

**Tabel 1. Hasil evaluasi customer satisfied**

Pengguna	waktu	Aktivitas	media	Feedback Pengguna
Waiters rumah makan dazam raya seafood	14 Juni 2024	Menunjukkan website	Laptop	- Pengguna merasa lebih puas dengan tata letak yang sederhana dan fokus pada informasi utama - Teks yang lebih jelas dihalaman tentang memberikan pemahaman yang lebih baik tentang bisnis dan layanan.

Pengembangan prototype dilanjutkan dengan menambahkan fitur-fitur. Pengembangan fitur akan dibangun menggunakan model *unified modeling language* (UML) yang terdiri dari use case diagram.



**Gambar 1. Use case diagram**

Pengembangan setiap fitur akan dilakukan evaluasi oleh pengguna yaitu sebagai customer dan admin untuk mengumpulkan umpan balik yang nantinya akan digunakan sebagai dasar perbaikan dan penyempurnaan aplikasi. Evaluasi dilakukan dengan menunjukkan prototype website melalui perangkat laptop secara

langsung, dimana pengguna akan di minta untuk mencoba berbagai fitur yang telah dikembangkan. Umpan balik mereka, baik secara lisan maupun melalui kuesioner, akan dicatat untuk mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki atau ditingkatkan. Hasil evaluasi dapat dilihat pada tabel 2.

**Tabel 1. Hasil evaluasi development**

Pengguna	waktu	Aktivitas	media	Feedback Pengguna
Customer (pandi)	19 Agustus 2024	Menunjukkan website beserta fitur	Laptop	- Halaman menu perlu disesuaikan dengan gambar produk yang ditampilkan. - Form pengiriman pesan pada halaman kontak tidak diperlukan.
Admin (audy)				- Halaman admin sudah berfungsi dengan baik.

Setelah mengumpulkan umpan balik, langkah selanjutnya adalah melakukan perbaikan pada fitur yang telah dikembangkan. Perubahan dilakukan pada halaman menu, dimana tampilan disesuaikan dengan gambar produk yang lebih representatif. Selain itu, form pengiriman pesan dihalaman kontak dihapus, karena fungsi tersebut sudah tersedia dalam proses *checkout*.

Setelah perbaikan, selanjutnya dilakukan pengujian untuk mendapatkan umpan balik yang lebih luas. Hasil pengujian dapat dilihat pada table 3.

**Tabel 2. Hasil pengujian website dazamrayaseafood**

Pengguna	waktu	Aktivitas	media	Feedback Pengguna
Customer (dita)	21 Agustus 2024	Menunjukkan website	Laptop	Penambahan fitur ulasan pengguna

Berdasarkan umpan balik yang diterima, langkah perbaikan yang dilakukan adalah penambahan fitur ulasan pengguna. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk memberikan rating dan komentar terhadap produk yang mereka beli, sehingga dapat meningkatkan interaksi dan kepercayaan pelanggan. Setelah implementasi, fitur ini

akan diuji secara menyeluruh untuk memastikan fungsionalitas berjalan dengan baik dan memberikan pengalaman yang optimal bagi pengguna. Hasil pengujian dapat dilihat pada table 4.

**Tabel 4. Pengujian aplikasi website dazamrayaseafood**

Pengguna	waktu	Aktivitas	media	Feedback Pengguna
Customer (dita)	24 Agustus 2024	Menunjukkan website	Laptop	Website telah berhasil memenuhi kebutuhan pengguna dan beroperasi dengan lancar sesuai dengan fungsinya.

pengguna menyatakan bahwa website sudah menjawab kebutuhan pengguna dan berjalan sesuai fungsinya. Artinya website sudah matang dan dievaluasi, hasil akhirnya menjadi aplikasi website dan siap digunakan. Berikut adalah tampilan dari halaman aplikasi. Gambar 2 merupakan tampilan halaman utama aplikasi



**Gambar 4. 1 Tampilan halaman utama aplikasi**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

Website yang dikembangkan berhasil menjadi media informasi dan pemasaran yang efektif untuk Dazam Raya Seafood. Dengan fitur-fitur yang tersedia, website ini mampu meningkatkan visibilitas produk dan membantu UMKM menjangkau pasar yang lebih luas. Penggunaan metode *prototyping* terbukti efektif dalam menghasilkan website yang sesuai dengan kebutuhan pengguna, serta mampu meningkatkan kepuasan pengguna secara keseluruhan. Website ini diharapkan dapat mendukung Dazam Raya Seafood dalam mengembangkan bisnisnya di era digital.

**DAFTAR PUSTAKA**

- [1] Ismai, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi,” *J. Inform. Pelita Nusant.*, vol. 3, no. 1, pp. 82–86, 2018.
- [2] B. Aditama, A. T. Priandika, and A. Nurkholis, “Penerapan Laravel Pada Sistem Jual Beli Seafood,” *J. Media Jawadwipa*, vol. 1, no. 1, pp. 38–43, 2023.
- [3] V. M. M. Siregar, “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk,” *TAM (Technology Accept. Model.*, vol. 9, no. 1, pp. 15–21, 2018.
- [4] J. Asmara, “Rancang Bangun Sistem Informasi Desa Berbasis Website (Studi Kasus Desa Netpala),” *J. Pendidik. Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 1–7, 2019.
- [5] A. Y. Permana and P. Romadlon, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Menggunakan Metode sdlc Pada Pt. Mandiri Land Prosperous Berbasis Mobile,” *SIGMA – J. Teknol. Pelita Bangsa*, vol. 84, no. 10, pp. 153–167, 2019.
- [6] M. Agnitia LEstari, M. Tabrani, and S. Ayumida, “Sistem Informasi Pengolahan Data Administrasi Kependudukan Pada Kantor Desa Pucung Karawang,” *J. Interkom J. Publ. Ilm. Bid. Teknol. Inf. dan Komun.*, vol. 13, no. 3, pp. 14–21, 2021, doi: 10.35969/interkom.v13i3.50.
- [7] E. Triandini, S. Jayanatha, A. Indrawan, G. W. Putra, and B. Iswara, “Metode Systematic Literature Review untuk Identifikasi Platform dan Metode Pengembangan Sistem Informasi di Indonesia,” vol. 1, no. 2, 2019.
- [8] N. H. P. Wijayakusuma, Y. Sainika, and I. Susanto, “Perancangan Website E-commerce Produk Kopi Menggunakan Metode Prototyping (Studi Kasus: Kedai Kopi Kontekstual),” *J. Inf. Syst. Informatics*, vol. 3, no. 3, pp. 471–482, 2021, doi: 10.51519/journalisi.v3i3.182.
- [9] A. Kuswanti and S. Oktarina, “Pemanfaatan Media Informasi di Era Digital bagi Kemandirian Ibu Rumah Tangga,” *Suluh Pembang. J. Ext. Dev.*, vol. 1, no. 1, pp. 47–55, 2019, doi: 10.23960/jsp.v1i1.11.
- [10] I. Y. Musyawah and D. Idayanti, “Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju Analysis of Marketing Strategy to Increase Sales at Ibu Bagas ’ s Business in Mamuju District,” vol. 1, no. 1, pp. 1–13, 2022.