



PENGARUH LITERASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI PADA MASYARAKAT KOTA MEDAN

¹Rolita C. Purba, ²Fransiska Tiurma Damanik, ³Sherhan

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sari Mutiara Indonesia

³Fakultas Hukum, Universitas Sari Mutiara Indonesia

Email: ¹rolita.purba197ta@gmail.com, ²fransiscatiurmadamanik@gmail.com,

³sherhan@sari-mutiara.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada masyarakat Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Populasi pada penelitian ini merupakan masyarakat Kota Medan. Sampel pada penelitian ini sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah Uji Instrument, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Hipotesis dan Uji Koefisien Determinasi (R^2) dengan menggunakan program *SPSS Version 28 for Windows*. Hasil penelitian menunjukkan literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap tingkat kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada masyarakat Kota Medan.

Kata Kunci: Literasi Pajak, Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi

PENDAHULUAN

Berdasarkan UU KUP Nomor 28 Tahun 2007 Pasal 1 ayat 1 pengertian pajak adalah kontribusi wajib kepada negara yang terutang oleh orang pribadi atau badan yang bersifat memaksa berdasarkan Undang-Undang, dengan tidak mendapatkan imbalan secara langsung dan digunakan untuk keperluan negara bagi sebesar-besarnya kemakmuran rakyat. Begitu penting peranan pajak bagi negara guna membangun dan mensejahterakan bangsa Indonesia. Oleh sebab itu, kepatuhan membayar pajak oleh wajib pajak sangat

diperlukan pemerintah, terlebih lagi pembayaran pajak dari wajib pajak orang pribadi. Ketidak patuhan wajib pajak di Indonesia juga dapat kita lihat dari grafik *tax ratio* (Atifa, Afifudin, & Anwar, 2023). Pencapaian *tax ratio* Indonesia pada Tahun 2023 sebesar 10,31% dari PBD. Pada Tahun 2024 mengalami penurunan diaman *tax ratio* sebesar 10,12% dari PBD. Hal tersebut menunjukkan indikasi bahwa tingkat kesadaran dan kepatuhan masyarakat Indonesia akan pajak masih cenderung rendah (Budyanti, 2025). Sistem perpajakan Indonesia sudah menganut *Self Assessment*, yaitu wajib pajak sudah

diberikan kewenangan untuk menghitung sendiri, melaporkan sendiri dan membayar sendiri pajak yang terutang yang harus dibayar. Asas pemungutan pajak di Indonesia sudah berlandaskan keadilan dengan menganut Asas Equality, yaitu pemungutan pajak yang dilakukan negara harus sesuai dengan kemampuan dan penghasilan wajib pajak, di mana negara tidak boleh bertindak diskriminatif terhadap wajib pajak. Akan tetapi, tingkat kesadaran masyarakat dalam membayar pajak masih tergolong rendah (Aktia, 2022).

Salah satu faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak yaitu literasi pajak, karena pajak merupakan salah satu pemasukan negara yang paling besar maka sudah seharusnya literasi pajak menjadi salah satu faktor yang mendorong wajib pajak harus meningkatkan kepatuhan wajib pajak. Tidak hanya pada wajib pajak orang pribadi, tetapi juga pada seluruh lapisan subjek yang terkena pajak. Sehingga penerimaan negara bisa ditingkatkan sebagai hasil dari meningkatnya kepatuhan pajak wajib pajak (Aktia, 2022).

Penelitian yang dilakukan (Amanda, Viarna, Sari, Saputra, & Fionasari, 2024) dengan judul penelitian “Pengaruh Literasi Pajak, Tax Moral Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Pekanbaru” mendapatkan hasil penelitian dimana literasi perpajakan berpengaruh signifikan terhadap

kepatuhan wajib pajak. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Yuliati & Fauzi, 2020) menemukan hasil penelitian dimana literasi pajak tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak.

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas melalui pemaparan fenomena serta *research gap* yang menunjukkan hasil penelitian sebelumnya yang berbeda, menarik minat penulis untuk melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Masyarakat Kota Medan.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka penulis mengambil judul “Pengaruh Literasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Masyarakat Kota Medan’.

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi pada masyarakat Kota Medan.

TINJAUAN PUSTAKA

Literasi Pajak

Literasi Pajak didefinisikan sebagai proses pengembangan yang dinamis terkait di mana individu membangun keterampilan dan keyakinan diri untuk mengenali serta memahami berbagai aspek yang memengaruhi keputusan perpajakan.

Dengan wawasan yang diperoleh, wajib pajak dapat menimbang dampak dari setiap keputusan yang diambil serta menggunakannya sebagai dasar dalam menentukan pilihan yang tepat dalam berbagai transaksi (Bornman & Wassermann, 2020).

(Setiyani, Andini, & Oemar, 2018) mengemukakan indikator literasi pajak terdiri dari:

1. Pengetahuan mengenai batas waktu pembayaran dan pelaporan.
2. Pengetahuan mengenai ketentuan umum dan tata cara perpajakan.
3. Pengetahuan mengenai sistem perpajakan.

Kepatuhan Wajib Pajak

Kepatuhan wajib pajak merupakan cerminan kesadaran dalam menjalankan tanggung jawab perpajakan, di mana individu atau badan usaha memahami, atau berupaya memahami, seluruh regulasi perpajakan. Hal ini diwujudkan dengan pengisian formulir pajak secara lengkap dan akurat, perhitungan kewajiban pajak yang benar, serta pembayaran pajak secara tepat waktu (Rahayu, 2017)

Menurut (Zulfadli, 2019) indikator kepatuhan wajib pajak terdiri dari:

1. Kepatuhan untuk mendaftarkan diri
2. Kepatuhan dalam penghitungan dan pembayaran pajak terutang
3. Kepatuhan dalam pembayaran tunggakan pajak

4. Kepatuhan untuk melaporkan kembali Surat Pemberitahuan.

METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian ini dilakukan di Kota Medan. Waktu penelitian dilaksanakan bulan Oktober s/d November 2024.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Medan. Perhitungan sampel pada penelitian ini menggunakan pendekatan Rumus Lemeshow yang digunakan untuk menghitung jumlah sampel dengan total populasi yang tidak dapat diketahui secara pasti (Hatmawan & Riyanto, 2020). Jumlah sampel yang didapatkan, untuk memudahkan penelitian digunakan 96 responden.

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Uji Instrument, Uji Asumsi Klasik, Uji Regresi Linear Sederhana, Uji Hipotesis dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas dalam penelitian ini menggunakan taraf signifikan 5% dengan jumlah responden 30 orang sehingga diperoleh nilai r_{tabel} 0,361 untuk itu jika $r_{hitung} < \text{dari } r_{tabel}$, maka item instrument tidak valid. Dan jika $r_{hitung} > \text{dari } r_{tabel}$ maka item instrument tersebut valid. Berdasarkan hasil uji validitas kuesioner dalam penelitian ini r_{hitung} dari semua item 79 instrument hasilnya adalah lebih besar dari r_{tabel} pada tingkat kesalahan 5% dan tingkat kepercayaan 95% untuk 30 responden yaitu 0,361. Dengan

demikian, item-item instrument pada kuesioner ini hasilnya valid, dan item kuesioner yang valid dapat dijadikan instrument bagi penelitian selanjutnya.

Uji reliabilitas data dalam penelitian ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha*. Apabila nilai *Cronbach's Alpha* lebih kecil dari 0,6

maka termasuk ke dalam tingkat yang realibilitasnya kurang baik. Nilai di atas 0,7 sampai 0,8 dalam tingkat reliabilitas dapat diterima, dan nilai di atas 0,8 tingkat reliabilitasnya baik. Dalam penelitian ini uji reliabilitas menggunakan bantuan program *SPSS for Windows 24*. Adapun hasil perhitungan adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.942	14

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai *Cronbach's Alpha* dari dilakukan pada 30 responden nilainya lebih besar dari 0,6. Dengan demikian, uji reliabilitas dari keseluruhan item instrument yaitu 14 item pertanyaan pada kuesioner sudah dikatakan reliabel, karena nilai *Cronbach's Alpha* masing-masing variabel lebih besar dari 0,6.

Uji Asumsi Klasik

Uji normalitas adalah pengujian tentang kenormalan distribusi

data. Pada penelitian ini, peneliti melakukan uji normalitas dengan menggunakan uji *Kolmogorov-Sminornov* dengan melihat tingkat signifikansinya. Distribusi data penelitian dinyatakan normal jika nilai probabilitas (sig) > 0,05. Model regresi yang baik adalah model yang memiliki residual berdistribusi normal. Hasil uji normalitas dengan uji *Kolmogorov-Sminornov* adalah sebagai berikut:

Tabel 2 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Sminornov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardize d Residual
N		96
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.45998359
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.055
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan tabel diatas, maka diketahui bahwa nilai signifikansi 0,200 lebih besar dari 0,05 atau $0,200 \geq 0,05$. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa data yang diuji berdistribusi normal.

Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis regresi linear sederhana digunakan untuk mengetahui pengaruh Literasi Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak pada masyarakat Kota Medan. Hasil analisis tersebut adalah sebagai berikut:

Tabel 3 Hasil Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.858	2.112	8.456	.000
	Literasi Pajak	.636	.082	.625	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan hasil perhitungan pada tabel diatas, maka dapat diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX + \varepsilon$$

$$\hat{Y} = 17,858 + 0,636X$$

Dari persamaan diatas, maka koefisien regresi dapat diartikan sebagai berikut :

1. Nilai constan (a) = 17,858 berarti apabila Literasi Pajak bernilai konstan, maka Kepatuhan Wajib Pajak adalah sebesar 17,858.

2. Nilai $bX = 0,636$ berarti bahwa apabila Literasi Pajak mengalami peningkatan satu satuan atau 1% maka akan menyebabkan kenaikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak sebesar 0,636 jika variabel lain dianggap konstan.

Uji Hipotesis

Uji parsial (Uji t) dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel independen (X) secara parsial terhadap variabel dependen (Y). Hasil analisis sebagai berikut:

Tabel 4 Hasil Uji Parsial (Uji t)

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	17.858	2.112	8.456	.000
	Literasi Pajak	.636	.082	.625	.000

a. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak
Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Berdasarkan hasil uji t dapat dilihat bahwa Nilai t_{hitung} variabel Literasi Pajak adalah 7,768 dan t_{tabel} bernilai 1,661 sehingga $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($7,768 > 1,661$) dan nilai signifikan (sig.) $0,000 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa Literasi Pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Masyarakat Kota Medan, sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis diterima.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Pengujian koefisien determinasi (R^2) digunakan untuk

mengukur proporsi atau persentase atas persentase kemampuan model dalam menerangkan variabel terikat. Koefisien determinasi berkisar antar nol sampai satu ($0 < R^2 < 1$). Jika R^2 semakin besar (mendekati satu), maka dapat dikatakan bahwa pengaruh variabel bebas (X) adalah besar terhadap variabel terikat (Y). Hal ini model yang digunakan semakin kuat menerangkan pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dan demikian sebaliknya. Adapun hasil dari perhitungan uji koefisien determinansi (R^2) dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 5 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.625 ^a	.391	.384	2.473

a. Predictors: (Constant), Literasi Pajak
b. Dependent Variable: Kepatuhan Wajib Pajak

Sumber: Hasil Olah Data Primer, 2024

Dari tabel diatas dapat dilihat nilai koefisien determinasi (R^2) adalah 0,391 atau 39,10% yang berarti bahwa variabel Literasi Pajak sebesar 39,10% berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak. Hal ini dapat diartikan bahwa 60,90% dipengaruhi oleh variabel lain diluar persamaan variabel yang tidak diteliti.

KESIMPULAN DAN SARAN
Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan maka terdapat kesimpulan berdasarkan Uji Parsial (Uji t) literasi pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap

Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Pada Masyarakat Kota Medan. Dimana nilai t_{hitung} literasi pajak 7,768 sedang nilai Signifikansinya 0,000. Selanjutnya berdasarkan Uji Koefisien Determinasi (R^2) variabel Literasi Pajak sebesar 39,10% berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Saran

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan dan kesimpulan yang diperoleh maka saran yang diberikan sebagai berikut, bagi pihak Pemerintah Kota Medan khususnya Kanwil DJP Sumatera Utara I penulis

menyarankan untuk memberikan sosialisasi kepada masyarakat Kota Medan terkait pentingnya membayar pajak dan melakukan SPT setiap tahunnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Aktia, N. n. (2022). *Pengaruh Literasi Pajak Dan persepsi Kondisi Keuangan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Milenial Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kota Bogor Dengan Kesadaran Wajib Pajak Milenial Sebagai Variabel Moderating*. Bogor: Universitas Pakuan.
- Amanda, O., Viarna, F. A., Sari, I. K., Saputra, M. R., & Fionasari, D. (2024). Pengaruh Literasi Pajak, Tax Moral Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Pekanbaru. *Jurnal Akuntansi AKTIVA*, 5(1), 78-85.
- Atifa, N., Afifudin, & Anwar, S. A. (2023). Pengaruh Literasi Pajak, Sosialisasi Perpajakan dan Pemanfaatan Financial Technology Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dimana Digitalisasi Perpajakan Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 12(2), 691-700.
- Bornman, M., & Wassermann, M. (2020). Tax Knowledge For The Digital Economy. *Journal Of Economic And Financial Sciences*, 13(1), 1-11.
- Budiyanti, E. (2025). *Penurunan Target Rasio perpajakan Dalam RAPBN 2025*. Jakarta: Pusat Analisis Keparlemenan Badan Keahlian Setjen DPR RI.
- Hatmawan, A. A., & Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitin Kuantitatif Peneleitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: CV. Budi Utama.
- Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Universitas Komputer Indonesia.
- Setiyani, N. M., Andini, R., & Oemar, A. (2018). Pengaruh Motivasi Wajib Pajak Dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Dengan Kesadaran Wajib Pajak Sebagai Variabel Intervning (Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Di Kota Semarang). *Journal Of Accounting*, 4(4).
- Yuliati, N. N., & Fauzi, A. K. (2020). Literasi Pajak, Kualitas Pelayanan, Sanksi Perpajakan Dan Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *ABM: Akuntansi Bisnis & Manajemen*, 27(2), 26-44.
- Zulfadli. (2019). *Analisis Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Menyampaikan SPT Tahunan Menggunakan E-Filling Pada KPP Pratama Medan Belawan*. Medan: Univeristas Medan Area.