

Pelatihan *Communication In English* di PT. Mitra Sejati Rejeki

Defhany^{*1}, Rachel Mia Lumbantoruan², Medi Aulia³, Mila Hati Laia⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Komunikasi dan Perpustakaan Universitas Sari Mutiara Indonesia, Jalan Kapten Muslim No.79 Medan

*penulis korespondensi ¹ defhanyfhany@gmail.com

Abstrak. Program pelatihan "Komunikasi dalam Bahasa Inggris" di PT. Mitra Sejati Rejeki dirancang untuk membekali karyawan dengan keterampilan komunikasi yang penting dalam lingkungan kerja yang dinamis. Di era globalisasi saat ini, kemampuan berbahasa Inggris menjadi sangat vital untuk kolaborasi dan interaksi yang efektif dengan rekan dan klien dari berbagai latar belakang. Program ini akan melibatkan lokakarya interaktif, skenario bermain peran, dan diskusi kelompok untuk memfasilitasi pembelajaran praktis. Peserta akan terlibat dalam latihan yang bertujuan untuk meningkatkan kemampuan komunikasi verbal dan tertulis mereka. Area fokus akan mencakup pengembangan kosakata, pemahaman mendengarkan, dan seni berbicara persuasif. Selain itu, pelatihan ini akan membahas hambatan umum dalam komunikasi yang efektif dan memberikan strategi untuk mengatasinya. Dengan menciptakan lingkungan pembelajaran dan pertumbuhan, program ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan diri peserta saat menggunakan bahasa Inggris dalam konteks profesional. Tujuan akhirnya adalah menciptakan tenaga kerja yang dapat berkomunikasi dengan jelas dan efektif, sehingga berkontribusi pada kesuksesan dan produktivitas organisasi secara keseluruhan. Setelah menyelesaikan pelatihan, karyawan tidak hanya akan meningkatkan keterampilan bahasa mereka, tetapi juga mengembangkan pemahaman yang lebih dalam tentang nuansa budaya, memungkinkan mereka untuk menavigasi kompleksitas interaksi bisnis internasional.

Abstract. The "Communication in English" training program at PT. Mitra Sejati Rejeki is designed to equip employees with essential communication skills in a dynamic work environment. In today's era of globalization, English language skills are vital for effective collaboration and interaction with colleagues and clients from diverse backgrounds. The program will involve interactive workshops, role-playing scenarios, and group discussions to facilitate practical learning. Participants will engage in exercises aimed at improving their verbal and written communication skills. Focus areas will include vocabulary development, listening comprehension, and the art of persuasive speaking. In addition, the training will address common barriers to effective communication and provide strategies to overcome them. By creating an environment of learning and growth, the program aims to increase participants' confidence when using English in a professional context. The ultimate goal is to create a workforce that can communicate clearly and effectively, thereby contributing to the overall success and productivity of the organization. Upon completion of the training, employees will not only improve their language skills, but also develop a deeper understanding of cultural nuances, enabling them to navigate the complexities of international business interactions.

Historis Artikel:

Diterima : 22 Juli 2024

Direvisi : 02 Agustus 2024

Disetujui : 07 Agustus 2024

Kata Kunci:

Komunikasi dalam Bahasa Inggris, Teknik Komunikasi

PENDAHULUAN

Pada saat ini, kemampuan komunikasi yang efektif dalam bahasa Inggris menjadi semakin penting, terutama di lingkungan kerja. PT. Mitra Sejati Rejeki menyadari bahwa kemampuan berbahasa Inggris yang baik tidak hanya meningkatkan interaksi antar karyawan tetapi juga memperluas jaringan bisnis dengan klien internasional. Pelatihan "Communication in English"

bertujuan untuk membekali karyawan dengan keterampilan komunikasi yang dibutuhkan untuk beroperasi secara efektif dalam konteks profesional.

Komunikasi bukan hanya sekadar pertukaran informasi, tetapi juga melibatkan pemahaman konteks, nuansa budaya, dan keterampilan interpersonal. Oleh karena itu, pelatihan ini akan mengintegrasikan teori-teori komunikasi yang relevan untuk memberikan landasan yang kuat bagi peserta. Komunikasi interpersonal adalah proses di mana dua orang atau lebih saling bertukar informasi. DeVito (2016), komunikasi ini mencakup verbal dan non-verbal. Dalam pelatihan, peserta akan belajar bagaimana membangun hubungan yang efektif melalui komunikasi yang baik. Misalnya, mendengarkan dengan seksama dan merespons dengan tepat dapat meningkatkan kepercayaan dan keterhubungan antar rekan kerja. Keterampilan komunikasi meliputi mendengarkan aktif, berbicara dengan jelas, dan menulis secara persuasif. Dalam pelatihan, peserta akan berlatih berbagai teknik yang membantu mereka berkomunikasi lebih efektif. Misalnya, latihan berbicara di depan umum dan menulis email profesional akan membantu mereka mengasah keterampilan ini. (Adler dan Rodman, 2016).

Selain itu komunikasi dipengaruhi oleh budaya. Ini berarti bahwa cara orang berkomunikasi dapat berbeda tergantung pada latar belakang budaya mereka. Dalam pelatihan, peserta akan belajar tentang komunikasi lintas budaya, yang penting untuk memahami perbedaan dalam cara orang berinteraksi. Hal ini akan membantu mereka beradaptasi saat berkomunikasi dengan rekan atau klien dari berbagai negara.

Untuk bisa berkomunikasi efektif dalam bahasa Inggris, fokus pada peningkatan empat keterampilan dasar yang terdiri dari mendengarkan, berbicara, membaca, dan menulis. Selain itu, penting untuk memperluas kosakata, memahami tata bahasa, dan berlatih berbicara secara teratur. Membenamkan diri dalam bahasa Inggris, baik melalui media maupun percakapan, juga sangat membantu.

METODE

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan dalam waktu satu bulan mulai dari tahap penyusunan proposal, persiapan kegiatan, pelaksanaan kegiatan dan penulisan laporan. Pelaksanaan dilakukan pada hari Jumat tanggal 14 Oktober 2023. Kegiatan dilaksanakan di PT. Mitra Sejati Rejeki, Sumatera Utara. Kegiatan dilakukan melalui identifikasi karyawan yang bisa bahasa Inggris dalam peningkatan kemampuan dan keterampilan berbicara dan menulis dalam bahasa Inggris. Setelahnya diperlukan pelatihan secara langsung kepada peserta dengan memberikan materi pelatihan, sesi tanya-jawab atau diskusi, dan praktik berbicara bahasa Inggris.

Adapun metode yang digunakan dalam kegiatan pelatihan ini ialah:

1. Penyampaian materi mengenai berbicara dan menulis dalam bahasa Inggris menggunakan PowerPoint.
2. Pelaksanaan sesi tanya-jawab atau diskusi interaktif kepada peserta pelatihan.
3. Praktek menulis dan keterampilan menulis dan berbicara dalam bahasa Inggris, yang terdiri atas beberapa orang.
4. Pelaksanaan pre-test dan post-test terhadap peserta pelatihan untuk mengukur peningkatan pengetahuan peserta pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan "Communication in English" yang dilaksanakan di PT. Mitra Sejati Rejeki menunjukkan hasil yang signifikan dalam meningkatkan keterampilan komunikasi karyawan. Berdasarkan evaluasi dan umpan balik peserta. Hasil yang diperoleh dari pelatihan ini menunjukkan dampak positif yang signifikan dalam berbagai aspek komunikasi.

Peningkatan Keterampilan Berbicara

Sebagian besar peserta melaporkan peningkatan kepercayaan diri dalam berbicara bahasa Inggris. Melalui sesi role-playing dan presentasi, mereka merasa lebih mampu menyampaikan ide dan berargumen secara jelas.

Kemampuan Mendengarkan yang Lebih Baik

Peserta menunjukkan kemampuan mendengarkan yang lebih baik, yang tercermin dari peningkatan pemahaman terhadap instruksi dan masukan dari rekan. Latihan mendengarkan aktif membantu mereka menjadi pendengar yang lebih baik.

Keterampilan Menulis yang Ditingkatkan

Dalam penulisan email dan dokumen bisnis, peserta menunjukkan perbaikan yang signifikan. Mereka lebih memahami struktur yang tepat dan gaya penulisan yang sesuai untuk konteks profesional.

Kesadaran Budaya

Pelatihan juga menekankan pentingnya komunikasi lintas budaya. Peserta menjadi lebih sadar akan perbedaan budaya dan bagaimana hal ini memengaruhi komunikasi. Ini sangat penting dalam lingkungan kerja yang semakin global.

Lingkungan Kolaboratif

Metode pembelajaran interaktif berhasil menciptakan suasana yang mendukung kolaborasi. Peserta merasa lebih terhubung satu sama lain, yang meningkatkan semangat tim dan kerja sama.

Peningkatan keterampilan berbicara dan mendengarkan menunjukkan bahwa metode yang digunakan, seperti *role-playing* dan diskusi kelompok, sangat efektif. Latihan praktis membantu peserta merasa lebih percaya diri dan siap menghadapi situasi nyata di tempat kerja. Keterampilan mendengarkan yang lebih baik juga mengurangi kesalahpahaman, yang sering kali menjadi masalah dalam komunikasi di lingkungan profesional.

Dalam hal menulis, perbaikan yang dicapai menunjukkan bahwa peserta telah menginternalisasi prinsip-prinsip dasar penulisan yang efektif. Ini penting karena komunikasi tertulis yang baik dapat meningkatkan profesionalisme dan efisiensi dalam interaksi bisnis. Kesadaran akan aspek budaya dalam komunikasi menunjukkan bahwa peserta tidak hanya mempelajari bahasa, tetapi juga konteks di mana bahasa tersebut digunakan. Ini akan membantu mereka berinteraksi dengan lebih baik dengan rekan dan klien dari latar belakang yang berbeda.

Secara keseluruhan, keberhasilan pelatihan ini menunjukkan perlunya investasi berkelanjutan dalam pengembangan keterampilan komunikasi karyawan. Dengan keterampilan yang lebih baik, karyawan tidak hanya akan meningkatkan produktivitas mereka tetapi juga berkontribusi pada suasana kerja yang lebih positif dan kolaboratif di PT. Mitra Sejati Rejeki.

KESIMPULAN

Pelatihan "Communication in English" di PT. Mitra Sejati Rejeki telah berhasil mencapai tujuannya dalam meningkatkan keterampilan komunikasi karyawan. Melalui pendekatan interaktif dan metode praktis seperti role-playing, diskusi kelompok, dan latihan mendengarkan aktif, peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam berbagai aspek komunikasi, termasuk berbicara, mendengarkan, dan menulis.

Keberhasilan pelatihan ini tidak hanya terlihat dari peningkatan keterampilan individu, tetapi juga dari peningkatan kolaborasi dan semangat tim di antara peserta. Kesadaran yang lebih tinggi terhadap komunikasi lintas budaya juga menambah nilai pelatihan, mempersiapkan karyawan untuk berinteraksi dengan lebih efektif dalam konteks global.

Dengan hasil yang memuaskan ini, PT. Mitra Sejati Rejeki dapat melanjutkan investasi dalam pengembangan keterampilan komunikasi karyawan sebagai upaya untuk meningkatkan produktivitas dan menciptakan lingkungan kerja yang lebih positif dan kolaboratif. Pelatihan ini menjadi langkah awal yang penting untuk membangun tim yang mampu beradaptasi dan berkomunikasi dengan baik di era globalisasi.

Dengan adanya kegiatan pelatihan ini, diketahui bahwa adanya peningkatan pengetahuan dan keterampilan peserta yang dilihat dari cara peserta menanggapi pertanyaan dan praktik menulis dan membuat konten literasi digital di radio berita.

SARAN

Berdasarkan hasil pelatihan "Communication in English" yang telah dilaksanakan di PT. Mitra Sejati Rejeki, terdapat beberapa saran yang dapat diimplementasikan untuk pengembangan keterampilan komunikasi karyawan lebih lanjut. Keterampilan komunikasi yang baik adalah aset penting dalam meningkatkan produktivitas dan menciptakan lingkungan kerja yang kolaboratif. Pertama, disarankan agar perusahaan mengadakan pelatihan berkelanjutan secara berkala. Meskipun pelatihan awal telah memberikan dasar yang kuat, keterampilan bahasa dan komunikasi terus berkembang. Dengan melaksanakan sesi pelatihan lanjutan, karyawan dapat terus mengasah kemampuan mereka dan menyesuaikan diri dengan tuntutan baru di industri.

Kedua, penerapan program mentoring dapat menjadi langkah efektif dalam meningkatkan keterampilan komunikasi. Dalam program ini, karyawan yang lebih berpengalaman dapat memberikan bimbingan dan umpan balik kepada rekan-rekan mereka. Hal ini tidak hanya memperkuat keterampilan komunikasi tetapi juga membangun hubungan yang lebih kuat di dalam tim, menciptakan atmosfer kerja yang saling mendukung.

Ketiga, penting untuk mengadakan kegiatan praktik berbicara secara rutin, seperti presentasi bulanan atau diskusi kelompok. Kegiatan ini memberikan kesempatan kepada karyawan untuk berlatih berbicara dalam bahasa Inggris secara langsung. Dengan berlatih secara teratur, mereka akan lebih percaya diri dan mampu berkomunikasi dengan lebih efektif di lingkungan kerja.

Selanjutnya, pemanfaatan teknologi juga dapat menjadi alat yang sangat berharga. Perusahaan dapat memperkenalkan aplikasi pembelajaran bahasa atau platform online yang menyediakan sumber daya tambahan bagi karyawan. Dengan cara ini, karyawan dapat belajar secara mandiri dan mempercepat proses pembelajaran mereka, serta mengakses materi yang relevan kapan saja. Di samping itu, perlu ada fokus khusus pada komunikasi lintas budaya. Mengingat pentingnya pemahaman budaya dalam interaksi bisnis global, perusahaan sebaiknya menyediakan sesi pelatihan yang membahas perbedaan budaya dan cara berkomunikasi secara efektif dengan rekan-rekan dari latar belakang yang berbeda.

Terakhir, evaluasi dan penyesuaian program pelatihan secara berkala sangat penting. Mengumpulkan umpan balik dari peserta pelatihan dapat memberikan wawasan berharga tentang efektivitas program dan area yang perlu diperbaiki. Dengan melakukan evaluasi secara rutin, perusahaan dapat menyusun program pelatihan yang lebih relevan dan efektif di masa mendatang.

Dengan menerapkan saran-saran ini, PT. Mitra Sejati Rejeki dapat terus meningkatkan keterampilan komunikasi karyawan, yang pada gilirannya akan berkontribusi pada kesuksesan organisasi secara keseluruhan. Keterampilan komunikasi yang baik tidak hanya meningkatkan produktivitas, tetapi juga menciptakan lingkungan kerja yang lebih positif dan kolaboratif.

DAFTAR PUSTAKA

- Adler, R. B., & Rodman, G. (2016). Understanding human communication. Oxford University Press.
- Cangara, H. (2004). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- DeVito, J. A. (2016). The interpersonal communication book. Pearson Education
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Ginting, S., Lumbantoruan, R. M. L., Luga, N., Gulo, N. H., & Harefa, S. B. (2023). Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Sebagai Pembangunan Nasional. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 5(1), 218-226.
- Luga, N., Lumbantoruan, R. M. L., Napitupulu, E. E., Fitria, R. I., & Sianturi, S. (2023). Analisis Positioning Nike. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 5(1), 244-252.
- Lumban Toruan, R. M. L. (2018). Terpaan Iklan Vivo V7+ dan Minat Membeli Produk (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Terpaan Iklan Vivo V7+ Versi Agnez Mo "Clearer Selfie" Di Televisi Terhadap Minat Beli pada Kalangan Mahasiswa USU) (Doctoral dissertation).
- Lumban Toruan, R. M. L. (2021). Efektivitas Aplikasi Ruang Guru sebagai Medium Komunikasi dalam Kegiatan Bimbingan Belajar Daring di Kalangan Siswa SMA di Kota Medan (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Lumbantoruan, R. M. L., Napitupulu, E. E., Luga, N., Samosir, C., & Zega, H. (2023). Pola Komunikasi Antara Dosen Dan Mahasiswa Dalam Proses Pembelajaran Mata Kuliah Hubungan Internal Dan Eksternal. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (TEKESNOS)*, 5(1), 253-260.
- Lumbantoruan, R. M. L. (2023). Ceramah Tentang Keterampilan Berbicara. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4(1), 394-397.
- Lumbantoruan, R. M. L., & Napitupulu, E. E. (2023). Pengabdian Masyarakat Bertajuk Satu Langkah Kecil untuk Semangat Berbagi. *Altifani: Jurnal Pengabdian Masyarakat Ushuluddin, Adab, dan Dakwah*, 3(2), 155-164.
- Napitupulu, Evi Enitari (2020) Revitalisasi Ulos Dalam Mendukung Ekonomi Kreatif Samosir Sumatera Utara. S2 thesis, Universitas Mercu Buana Jakarta
- Napitupulu, E. E., & Toruan, R. M. L. L. (2023). Efektivitas Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Komunikasi Antarbudaya Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Sari Mutara Indonesia. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Takesnos)*, 5(2), 252-262.
- Napitupulu, E. E., Toruan, R. M. L. L., & Simanjuntak, M. (2023). Pola Komunikasi Suami Istri Dalam Penyelesaian Masalah Di Awal Masa Pernikahan. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Takesnos)*, 5(1), 47-55.

- Simamora, N., Ginting, S., Lumbantoruan, R. M. L., Bohalima, S., & Telaumbanua, D. M. (2023). Komunikasi Antar Pribadi Dalam Mempertahankan Kepuasan Pelanggan. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 5(1), 236-243.
- Sitepu, Y. S., Februati Trimurni, & Lumbantoruan, R. M. L. (2023). Pelatihan Pembuatan Konten Literasi Digital Berbasis Kearifan Lokal di Radio Komunitas Desa (RKD) di Kabupaten Deli Serdang. *Jurnal SOLMA*, 12(3), 1100–1109. <https://doi.org/10.22236/solma.v12i3.13103>
- Sihombing, M., Luga, N., Lumbantoruan, R. M. L., Laia, H. A. M., & Buulolo, E. (2023). Komunikasi Virtual Melalui Media Instagram Pada Remaja. *JURNAL TEKNOLOGI KESEHATAN DAN ILMU SOSIAL (TEKESNOS)*, 5(1), 227-235.
- Toruan, R. M. L. L., Napitupulu, E. E., Sibagariang, E. E., & Halawa, A. P. (2023). Sosialisasi Public Relations dan Manajemen Krisis. *Jurnal Abdimas Mutiara*, 4(2), 163-167.