

PELATIHAN KOMUNIKASI ORANG TUA TERHADAP PENGARUH
NEGATIF KONTEN MEDIA TELEVISI PADA DOSEN-DOSEN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA

Setiamenda Ginting¹, Evi Enitari Napitupulu², Trifena Simanjuntak³

^{1,2,3}Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari
Mutiara Indonesia Indonesia

Email : menda.setia@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi sebagai salah satu upaya meningkatkan kemampuan dalam komunikasi yang efektif dan efisien. Objek pengabdian masyarakat ini adalah seluruh dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. Masalah yang dihadapi adalah timbul permasalahan terdapat fakta bahwa banyak perubahan perilaku anak yang disebabkan oleh beberapa program acara yang memiliki pengaruh negatif disiarkan di televisi, dengan memberikan arahan melalui komunikasi orang tua dapat memberikan wawasan dan pemilihan program acara televisi yang seharusnya ditonton. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi komunikasi orang tua yang diberikan dengan baik, (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus konten negatif media televisi maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan berkomunikasi.

Kata kunci : **Komunikasi, Media**

Abstract

The community service activities carried out aim to provide training in parental communication on negative influence of television media content as an effort to increase the ability to prepare effective and efficient communication. The object of this community service is all lecturers faculty Economics and Social Sciences, University of Sari Mutiara Indonesia. The problem faced is that problems there is a fact that many changes in children's behavior are caused by several programs that have a negative influence being broadcast on television, by giving directions through communication parents can provide insight and choose television programs that should be watched. The results of this activity were (1) In general, the participants were able to understand the parental communication material provided well, (2) The training was carried out by means of a simulation of one on negative influence of television media content, so the participants were optimistic about their ability to communicate.

Keywords: *Communications, Media*

PENDAHULUAN

Komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia. Melalui komunikasi manusia dapat menyampaikan pesan atau informasi kepada orang lain. Dengan melakukan komunikasi manusia dapat berhubungan atau berinteraksi antara satu dengan yang lain (Nuruzzakiah., 2012). Pada dasarnya komunikasi dalam sebuah keluarga khususnya antara orang tua dan

anak memiliki kontribusi yang luar biasa bagi keduanya. Karena dengan adanya komunikasi yang efektif dan efisien dan dilaksanakan secara terus-menerus dapat menciptakan keakraban, keterbukaan, perhatian yang lebih antara keduanya serta dapat mengetahui perkembangan pada anak baik fisik maupun psikisnya (Mufidah, 2008)

Komunikasi orang tua adalah proses penyampaian informasi antara anak dengan orang tua, sehingga menimbulkan perhatian dan efek tertentu. Dengan memberikan perhatian dan waktu keakraban serta keintiman bisa tercipta dalam keluarga sehingga akan terjalin komunikasi dengan anak secara efektif.

Berbagai program acara dijadikan unggulan pada masing-masing stasiun televisi untuk menarik perhatian pemirsa, namun upaya tersebut kurang dimbangi dengan filter untuk menyaring adegan-adegan yang termasuk kategori adegan kekerasan, pornografi, maupun adegan yang tidak baik lainnya. Tayangan televisi turut berperan dalam proses pembentukan nilai-nilai yang dianut masyarakat, terutama anak-anak, karena itu banyak tayangan sinetron remaja yang mempertontonkan adegan kekerasan, sadisme, kebencian, dan gaya hidup konsumtif, dikhawatirkan dapat menimbulkan pengaruh buruk pada anak-anak Indonesia, sesuai dengan tahapan perkembangan psikologinya yang tengah membentuk nilai-nilai yang akan dianutnya (Purwanti, 2015). Televisi merupakan media penting bagi anak – anak untuk menginternalisasikan nilai – nilai sosial tertentu di masyarakat. Arti penting melindungi anak dari informasi kekerasan, bila dihitung, masih sedikit jumlah stasiun televisi yang memperhatikan unsur pendidikan bagi pemirsanya. Padahal melalui nilai – nilai yang ditanamkan lewat televisi, akan memberikan kesan tersendiri pada pemirsa dan berpengaruh pula terhadap pola sikap seseorang (Yulianti, 2015).

ANALISIS SITUASIONAL

Terciptanya komunikasi yang efektif dapat menimbulkan komunikasi antara anak dan orang tua yang memiliki kontribusi yang luar biasa bagi perkembangan perilaku yang positif dengan menciptakan perasaan nyaman dan hangat bersama orang tua. Terdapat fakta bahwa banyak perubahan perilaku anak yang disebabkan oleh beberapa program acara yang memiliki pengaruh negatif disiarkan di televisi, dengan memberikan arahan melalui komunikasi orang tua dapat memberikan wawasan dan pemilihan program acara televisi yang seharusnya ditonton. Dengan hal ini orang tua akan semakin memperhatikan dan memberikan pemahaman kepada anaknya.

Universitas Sari Mutiara Indonesia atau USM-Indonesia merupakan salah satu perguruan tinggi swasta (PTS) yang ada di Medan, Sumatera Utara. USM Indonesia memiliki beberapa fakultas yang terdiri dari Fakultas Farmasi dan Ilmu Kesehatan, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Fakultas Sains, Teknologi dan Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Program Pascasarjana serta memiliki fungsi yang sangat strategis dalam meningkatkan sumber daya manusia, baik untuk kebutuhan lokal, nasional maupun regional. Sebagai universitas yang mempunyai visi Menjadi Universitas Yang Unggul, Berkarakter Dan Berdaya Saing Global Tahun 2038. Mengingat pesatnya perkembangan media saat ini khususnya media televisi yang sangat banyak disukai anak-anak. Terdapat berbagai program siaran di televisi mulai dari positif hingga negatif dimana hal ini membutuhkan pengawasan orang tua melalui komunikasi kepada anak. Pentingnya komunikasi sudah seharusnya menjadi perhatian penting terutama dikalangan para dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.

Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi . Oleh karena itu, pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. Dengan harapan dapat memberikan pengetahuan terkait komunikasi orang tua yang menjadi lebih baik lagi.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi . Oleh karena itu, pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia dalam meningkatkan kemampuan berkomunikasi.

METODE

Metode yang digunakan dalam Pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi pada dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demontras

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta pelatihan.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Presentase (%)
Pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi pada dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia	Belum memahami dengan baik tentang pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi teori	Memahami dengan baik tentang pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi teori maupun praktik	Memberikan pengetahuan tentang pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi teori maupun praktik	100

	maupun praktik			
--	----------------	--	--	--

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang komunikasi. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu : 1) Secara umum, peserta mampu memahami materi komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi yang diberikan dengan baik. 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pengaruh negatif konten media televisi maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam komunikasi orang tua.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan Pelatihan komunikasi orang tua terhadap pengaruh negatif konten media televisi pada dosendosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, dimana timbul permasalahan kurangnya komunikasi orang tua terhadap anak pada saat sianak menyaksikan konten negatif dari media televisi yang dapat memicu perubahan perilaku serta mental sianak. Hal ini disebabkan karena minimnya komunikasi orang tua mengenai pengaruh negatif konten media televisi . Dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi dosen-dosen Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia dengan baik dan benar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Dosen – dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Mufidah, Hilmi. 2008. Komunikasi Antara Orang Tua Dengan Anak Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Anak. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Nuruzzakiah, Reni. 2012. Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Purwanti, Dwi. 2015. Dampak Media Televisi Pada Perilaku Negatif Remaja. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Yulianti, Padmi Dhyah. 2015. Literasi Media Televisi Bagi Orang Tua : Upaya Melindungi Anak dari Dampak Negatif Televisi. Semarang: Universitas PGRI Semarang.