

PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TENTANG CARA MEMBANGUN KEPERCAYAAN DIRI DILINGKUNGAN MAHASISWA PROGRAM STUDI FARMASI

Setiamenda Ginting¹, Mega Ulva Sari Sihombing², Rachel Mia Lorenza Lumbantoruan³,
Mirayani Harefa⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari
Mutiara Indonesia Indonesia
Email : menda.setia@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pelatihan cara membangun kepercayaan diri sebagai salah satu upaya meningkatkan kemampuan dalam menghargai diri sendiri. Objek pengabdian masyarakat ini adalah seluruh mahasiswa program studi Farmasi. Masalah yang dihadapi adalah timbul permasalahan kurangnya kepercayaan diri pada mahasiswa dimana hal ini akan menimbulkan dampak besar terhadap keberhasilan mahasiswa selama menjalani aktivitas pendidikannya. Dengan kerpercayaan diri mahasiswa dapat menunjukkan prestasi dan kreativitas pada lingkungan kampus dan pada saat belajar. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi cara membangun kepercayaan diri yang diberikan dengan baik, (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus mahasiswa maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan membangun kepercayaan diri.

Kata kunci : **Kepercayaan Diri**

Abstract

The community service activities carried out aim to provide training in how to build confidence as an effort to respect yourself. The object of this community service is all Pharmacy study program students. The problem faced is that problems lack of self-confidence in students where this will have a major impact on the success of students during their educational activities. With self-confidence, students can demonstrate achievement and creativity in the campus environment and while studying. The results of this activity were (1) In general, the participants were able to understand the how to build confidence material provided well, (2) The training was carried out by means of a simulation of one student case, so the participants were optimistic about to build confidence.

Keywords: *Confidence*

PENDAHULUAN

Kepercayaan diri adalah salah satu aspek kepribadian yang paling penting dalam hidup manusia secara umum, istilah kepercayaan diri sering dikaitkan pada kemampuan seseorang untuk melakukan tindakan yang tidak hanya menarik resiko fisik, tetapi juga resiko psikologis (Salama, 2014).

Pada dasarnya untuk membangun kepercayaan diri seseorang harus mampu menghargai dirinya sendiri untuk menumbuhkan keyakinan pada diri, kemampuan, serta kelebihan dan

kekurangan pada diri sendiri. Dan seseorang yang mempunyai kenyakinan diri sendiri pada akhirnya akan mampu membangun kepercayaan diri. Seseorang yang memiliki kepercayaan diri mempunyai ciri-ciri yakni : selalu bersikap optimis dan dinamis, toleransi, tidak membutuhkan dukungan orang lain setiap mengambil keputusan, serta memiliki dorongan prestasi yang kuat.

Mahasiswa adalah orang yang mengikuti pendidikan di perguruan tinggi dalam jangka waktu tertentu dan harus bekerja keras dalam studinya. Mahasiswa umumnya diharapkan mampu menghadapi masalah baik akademik maupun non akademik. Siswa dengan potensi tinggi biasanya memiliki peluang yang lebih baik untuk mencapai kinerja yang diharapkan pada tingkat pendidikan ini (Madhy, et.al., 2022).

ANALISIS SITUASIONAL

Setiap organisasi bisnis wajib menekankan pentingnya etika komunikasi bisnis pada setiap tingkatan organisasi termasuk didalamnya ialah komunikasi antara karyawan atau antara organisasi dengan entitas luar. ada beberapa hal terkait dengan isu-isu etika utama yang wajib dipertimbangkan oleh organisasi bisnis, yaitu kejujuran, keadilan, kepekaan, dan rasa hormat. Kegiatan sosialisasi etika komunikasi PR dalam konteks bisnis pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara merupakan suatu kegiatan yang bermanfaat. Kegiatan yang membantu para karyawan untuk memaksimalkan etika komunikasi mereka dengan menggunakan etika berbicara *public relation* dalam konsep komunikasi bisnis. Dengan itu para mahasiswa diharapkan menyimak dan mengikuti sosialisasi tersebut agar tercapainya tujuan dari perusahaan tersebut.

Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa sosialisasi ini sangat membantu para Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara dalam komunikasi bisnis dan mengetahui teika-etika yang harus dijalankan dalam komunikasi bisnis.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pelatihan cara membangun kepercayaan diri. Oleh karena itu, pelatihan cara membangun kepercayaan diri yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada mahasiswa program studi farmasi dalam meningkatkan rasa kepercayaan diri yang lebih baik.

METODE

Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program studi farmasi adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta pelatihan.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Presentase (%)
Pengabdian kepada masyarakat tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program farmasi	Belum memahami dengan baik tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program studi farmasi teori maupun praktik	Memahami dengan baik tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program studi farmasi teori maupun praktik	Memberikan pengetahuan tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program studi farmasi teori maupun praktik	100

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang cara membangun kepercayaan diri. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak mahasiswa program studi farmasi. Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu : 1) Secara umum, peserta mampu memahami materi tentang cara membangun kepercayaan diri yang diberikan dengan baik. 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus mahasiswa maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam membangun kepercayaan diri.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan Pelatihan tentang cara membangun kepercayaan diri dilingkungan mahasiswa program studi farmasi , dimana timbul permasalahan kurangnya kepercayaan diri pada mahasiswa dimana hal ini akan menimbulkan dampak besar terhadap keberhasilan mahasiswa selama menjalani aktivitas pendidikannya. Dengan kerpercayaan diri mahasiswa dapat menunjukkan prestasi dan kreativitas pada lingkungan kampus dan pada saat belajar. Maka dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi mahasiswa

program studi farmasi Universitas Sari Mutiara Indonesia dalam menumbuhkan kepercayaan diri dengan baik dan benar.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Program Studi Farmasi Universitas Sari Mutiara Indonesia yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Madhy, M.A., et.al., 2022. Hubungan Antara Konsep Diri Dengan Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa/I Stambuk 2019 Universitas Medan Area. Medan: Universitas Medan Area.
- Salama. 2014. Hubungan Tipe Kepribadian Big Five Dengan Kepercayaan Diri Berbicara Di Depan Umum Pada Mahasiswa Semester IV Fakultas Psikologi UIN Maulana Malik Ibrahim. Malang: UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) MAULANA MALIK IBRAHIM MALANG.
- Utami, D.D., et.al., 2015. “Kapsul Motivasi” Meningkatkan Kepercayaan Diri Mahasiswa. Yogyakarta:Universitas Negeri Yogyakarta.