

CERAMAH TENTANG TREND DAN ISU DALAM KOMUNIKASI DI WARKOP ARTOMORO MEDAN

Saurma Siahaan

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia
Email : saurmasiahaan@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan Ceramah tentang Trend dan Isu Komunikasi di Warkop Artomoro Medan. Objek pengabdian masyarakat ini adalah pengunjung Warkop . Masalah yang dihadapi adalah timbul Artomoro Medan, permasalahan Terdapat banyak kendala yang dialami seorang dalam menanggapi trend dan isu komunikasi yang sedang terjadi sehingga menimbulkan persepsi negative dan positif. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi Ceramah tentang Trend dan Isu Komunikasi di Warkop Artomoro Medan yang diberikan dengan baik, (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada karyawan maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam menanggapi trend dan isu komunikasi yang sedang terjadi.

Kata kunci : **Trend dan Isu**

Abstract

The community service activities carried out aim to give lectures on Communication Trends and Issues at Warkop Artomoro Medan. The object of this community service is Warkop visitors. The problem faced was that Artomoro Medan arose, the problem was that there were many obstacles experienced by a person in responding to current communication trends and issues, giving rise to negative and positive perceptions. The results of this activity were (1) In general, participants were able to understand Lecture material on Communication Trends and Issues at Warkop Artomoro Medan which was given well, (2) The training was carried out by simulating one case to employees, so the participants were optimistic about their ability to responding to current communication trends and issues.

Keywords: Trends and Issues

PENDAHULUAN

Komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia. Melalui komunikasi manusia dapat menyampaikan pesan atau informasi kepada orang lain. Dengan melakukan komunikasi manusia dapat berhubungan atau berinteraksi antara satu dengan yang lain (Nuruzzakiah., 2012). Komuikasi merupakan proses kompleks yang melibatkan perilaku dan memungkinkan individu untuk berhubungan dengan orang lain dan dunia sekitarnya. Jadi trend adalah sesuatu yang sedang di bicarakan oleh banyak orang saat ini dan kejadiannya berdasarkan fakta (Muharamiatul, 2012) atau informasi terjadi pada saat ini yang biasanya sedang populer dikalangan masyarakat. Issue adalah Suatu Peristiwa / kejadian yang dapat diperkirakan terjadi atau tidak terjadi dimasa akan datang atau sesuatu yang sedang dibicarakan oleh banyak orang tapi belum jelas faktanya dan buktinya (Muharamiatul, 2012) .

ANALISIS SITUASIONAL

Trend dan isu adalah sesuatu yang hangat yang sedang populer yang dibicarakan oleh banyak orang baik secara fakta maupun tidak. Banyak sekali masyarakat yang membicarakan hal-hal yang sedang trend dan lebih sering melebih-lebihkan dan mengarah ke negative, sehingga menimbulkan perpektif-perspektif negative. Pada umumnya yang lebih sering membicarakan tentang trend isu adalah anak muda, yang dimana kadang mereka salah persepsi sehingga mengarah ke arah negative Warkop Artomoro Medan adalah salah restoran di Medan yang menjual berbagai jenis makanan dan minuman yang terjangkau. Di warkop tersebut juga ada live music dan ceramah dan lain sebagainya. Ceramah tentang trend dan isu dalam komunikasi mengandung unsur positif bagi para pengunjung sebagai peserta. Maka pada kesempatan dilakukan ceramah tentang trend dan isu komunikasi di Warkop Artomoro Medan. Acara ini mendapat respon positif dari para peserta, mereka antusias memberikan pertanyaan-pertanyaan positif yang tujuannya untuk menghindari persepsi negative dari suatu isu yang terjadi.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan peserta diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan yang terjadi pada para serta tentang menanggapi trend dan isu yang sedang terjadi yaitu secara langsung m em b erika n ceramah tentang trend dan isu komunikasi di Warkop Artomoro Medan . Ol eh karen a i tu, ceramah tentang trend dan isu komunikasi di Warkop Artomoro Medan yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada peserta dalam menghadapi dan memberi tanggapan terhadap trend dan isu komunikasi.

METODE

Metode adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta pelatihan.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Presentase (%)
Trend dan Isu Komunikasi	Belum memahami dengan baik tentang Trend dan Isu Komunikasi	Memahami dengan baik tentang Trend dan Isu Komunikasi	Memberikan pengetahuan tentang Trend dan Isu Komunikasi	100

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill dalam menganggapi trend dan isu komunikasi yang sedang terjadi . Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak Warkop Artomoro Medan . Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu :

1. Secara umum , peserta mampu memahami materi Ceramah tentang Trend dan Isu Komunikasi di Warkop Artomoro Medan yang di berikan dengan baik.
2. Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada peserta maka terjadi optimism peserta terhadap kemampuan dalam menanggapi trend dan isu komunikasi yang sedang terjadi.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan Ceramah tentang Trend dan Isu Komunikasi di Warkop Artomoro Medan , Dengan kemampuan bisa memahami dan menafsirkan hal positif dari trend isu komunikasi yang sedang terjadi dapat merubah seseorang menjadi orang yang lebih positif lagi. Terdapat banyak kendala yang dialami seseorang dalam memberikan tanggapan dalam menanggapi tentang trend dan isu yang sedang terjadi sehingga membuat seseorang membuat orang berfikir negative dan dapat mempengaruhi kepribadian orang tersebut. Dengan adanya Ceramah tentang Trend dan Isu Komunikasi di Warkop Artomoro Medan ini memberikan dampak yang positif bagi para peserta dalam menanggapi suatu trend dan isu komunikasi yang sedang terjadi.

DAFTAR PUSTAKA

- Nuruzzakiah, Reni. 2012. Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Mudakir, 2006. Komunitas Keperawatan Aplikasi dalam Pelayanan . Yogyakarta : Graha Ilmu
- Alia, Muraramiatul . 2012. Trend dan Isu Komunikasi dalam Pelayanan Kesehatan: Awaila