

CERAMAH STRATEGI KOMUNIKASI ORANG TUA UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN ANAK PADA KARYAWAN PERUSAHAAN PT. MITRA SEJATI REZEKI

Nurhawati Simamora¹, Evi Enitari Napitupulu², Mega Ulva Sari Sihombing³, Dwita Meylen Naibaho⁴

^{1,2,3,4}Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia
Email : watimora@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pembelajaran dan pelatihan strategi komunikasi pada karyawan di perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki sebagai salah satu upaya meningkatkan kemampuan berkomunikasi yang efektif dan efisien antara orang tua dan anak. Objek pengabdian masyarakat ini adalah seluruh karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki. Masalah yang dihadapi adalah timbul permasalahan cara komunikasi orang tua dengan anak dalam meningkatkan kemampuan anak, baik kemampuan di bidang akademik maupun non akademik. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi strategi komunikasi pada karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki yang diberikan dengan baik, (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada karyawan maka terjadi optimisme peserta terhadap kemampuan dalam berkomunikasi.

Kata kunci : **Strategi Komunikasi**

Abstract

The community service activities carried out aim to provide learning and training on communication strategies for employees at PT. Mitra Sejati Rezeki as an effort to improve the ability to communicate effectively and efficiently between parents and children. The object of this community service is all employees at PT. Mitra Sejati Rezeki. The problem faced is the problem of how parents and children communicate in improving children's abilities, both abilities in the academic and non-academic fields. The results of this activity are (1) In general, participants are able to understand the material on the communication strategy for employees at PT. Mitra Sejati Rezeki who is given well, (2) Training is carried out by means of a simulation of one case for the employee then the optimism of the participants towards the ability to communicate.

Keywords: **Communication Strategy**

PENDAHULUAN

Komunikasi merupakan hal yang sangat penting guna tercapainya tujuan untuk saling mengerti tentang suatu hal. Seperti orang tua yang memotivasi anaknya dalam meningkatkan motivasi belajar. Peran komunikasi sangat penting dalam hal tersebut terutama komunikasi interpersonal(Dania) Komunikasi yang aktif dan intensif antara orang tua dan anak akan memungkinkan tercapainya hubungan yang harmonis, sehingga dapat menjadi langkah yang tepat bagi orang tua untuk memberikan motivasi kepada anak-anaknya. Melalui komunikasi yang aktif dan intensif antara anak dan orang tua dapat memenuhi kebutuhan emosional dan

meningkatkan kesehatan mental anak (Nursidah, 2019) Pendidikan pertama yang diperoleh sang anak adalah dari orang tua dan keluarga, karena teman dekat yang paling dibutuhkan untuk motivasi anak adalah keluarga atau orang tuanya, agar anak-anak tersebut bisa menyampaikan permasalahan atau hambatan-hambatan yang dialaminya ketika menemui kesulitan. Maka peran orang tua sangat dibutuhkan untuk menanamkan nilai agama terhadap anak guna untuk mengontrol perilaku anak mulai dari bayi sampai masa remaja. (Aulia, 2019)

Analisis Situasional

Komunikasi merupakan faktor utama yang mendukung seorang anak dalam melakukan apapun baik dalam penunjang prestasi di akademik maupun non akademik atau kemampuan lainnya. Komunikasi antara orangtua dan anak sangat diperlukan demi menunjang kemampuan anak karena pendidikan pertama didapat oleh anak dari orang tua dan lingkungan keluarga. Jika komunikasi yang terjalin antara anak dan orang tua terjalin dengan efektif akan meningkatkan kesehatan mental adan dan memenuhi kebutuhan emosional anak. Orang tua sebagai orang terdekat dengan anak memiliki peran besar untuk memberikan motivasi dan dorongan kepada anak agar dapat meningkatkan kemampuan anak. Pada PT Mitra Sejati Rejeki terdapat beberapa individu di dalamnya yang memiliki tujuan yang sama, maka dari itu penting membangun komunikasi interpersonal yang efektif untuk membangun kinerja yang efisien di PT Mitra Sejati Rejeki.

Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan ceramah strategi komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak pada karyawan perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki . Oleh karena itu, ceramah strategi komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak pada karyawan perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki. Dengan harapan dapat memberikan pengetahuan terkait strategi komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pembelajaran strategi komunikasi pada karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki . Oleh karena itu ,pembelajaran strategi komunikasi pada karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan pada karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki dalam meningkatkan strategi komunikasi orangtua terhadap anak.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam Sosialisasi ini adalah metode ceramah,tanya-jawab.

Metode Evaluasi

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca sosialisasi	Uraian	Presentase %
Ceramah strategi Komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak pada karyawan perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki	Belum memahami dengan baik tentang strategi Komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak	Memahami dengan baik tentang strategi Komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak	Memberikan pengetahuan tentang strategi Komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak	100%

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang public speaking. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan terutama dari pihak PT. Mitra Sejati Rezeki . Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu :

- 1) Secara umum , peserta mampu memahami materi strategi komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak pada karyawan perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki yang diberikan dengan baik.
- 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pada karyawan maka terjadi optimism peserta terhadap kemampuan dalam menyusun strategi komunikasi orangtua dengan anak.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan strategi komunikasi orangtua untuk meningkatkan kemampuan anak pada karyawan perusahaan PT. Mitra Sejati Rezeki , Dengan strategi komunikasi yang baik dapat meningkatkan kemampuan anak secara tidak langsung dimana hal ini akan membuat anak semakin terbuka kepada orangtua dan prestasi atau kemampuan anak semakin meningkat. Terdapat banyak kendala yang dialami seorang karyawan sebagai orang tua pada saat melangsungkan komunikasi pada anak, baik faktor dari luar maupun dari dalam diri anak itu sendiri. Dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi karyawan di PT. Mitra Sejati Rezeki dengan baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

Aulia Lulu. Strategi Komunikasi Orang Tua Dalam Mengembangkan Karakter Religius Anak Remaja Dalam Keluarga Muslim Di Kelurahan Kenangan Baru. Medan: Universitas Medan Area.

Nursidah. Strategi Komunikasi Orang Tua Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar Anak Di Dusun Sumpang Ale Desa Tibona Kecamatan Bulukumpa Kabupaten Bulukumpa. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.

Rizki Dania. Strategi Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua Dengan Anak Terhadap Motivasi Belajar Anak Di Kelurahan Setia Kecamatan Binjai Kota, Kota Binjai. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.