

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

PERSEPSI PEMBACA TERHADAP SURAT KABAR JURNAL ASIA MEDAN

Nurhawati Simamora¹, Hengki Bago²

^{1,2}Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial
Universitas Sari Mutiara Indonesia
Email: watimora@yahoo.com

ABSTRAK

Media massa sebagai sarana integrasi dan interaksi memiliki kemampuan yang besar untuk menyebarkan pesan-pesan. Salah satunya surat kabar Jurnal Asia yang merupakan produk yang benar-benar independent, kredibel serta bisa menjadi rekan bisnis pembaca maka harian jurnal asia mampu meraih hati pembaca dan masyarakat dengan segenap kemampuan dalam mengolah berita Harian Jurnal Asia. maka dengan Haria Jurnal Asia di Medan, yang menyajikan berita umum seputar kota Medan dan menjadi ancuhan sumber informasi bagi masyarakat. Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui bagaimana persepsi pembaca terhadap surat kabar Jurnal Asia. Penelitian di desain sebagai penelitian survei deskriptif kuantitatif, Populasi penelitian ini adalah pembaca surat Kabar Jurnal Asia yang berada pada wilayah Kota Medan Barat 6000 eksemplar, dengan pertimbangan wilayah ini merupakan wilayah distribusi terbesar surat kabar Jurnal Asia. Pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan penelitian di lakukan dilapangan menggunakan kuesioner dengan lokasi penelitian ini Jalan Bilal Ujung Kmp. Ruko bilal Central No. A1,A2,B1,B2 dengan alasan bahwa surat kabar harian jurnal Asia masih cukup banyak kekurangan, Karenanya sangat membutuhkan kritik dan saran dari para pembaca, agar media ini bisa bersaing dan mampu dibanggakan dalam proses pengembangan diri dan telah cukup lama bergerak dalam bidang industry surat kabar. Teknik analisis data menggunakan hasil tabulasi yang dilakukan dengan membandingkan skor total dan kategori yang telah di buat menunjukkan bahwa persepsi pembaca harian Jurnal Asia termasuk kategori "BAIK" Yaitu 4035. Atau sebesar 70% dari 100% persepsi pembaca yang di inginkan Jurnal Asia Medan.

Kata Kunci: Persepsi Pembaca, Surat Kabar, Jurnal Asia

PENDAHULUAN

Di masa sekarang, banyak usaha media massa terutama surat kabar memasuki masa suram. Begitu ramai yang. Menurut data PT *The Nielsen Company* Indonesia, dari seratus 17 yang dipantau, 16 unit media telah gulung tikar, 38 majalah juga bernasib sama. Hanya tersisa 132 majalah dari 170 majalah, yang masih bertahan hingga tahun 2015 (*swa.co.id*).
<https://www.linkedin.com/company/pt-the-nielsen-company-indonesia>

Tidak dapat dipungkiri kemajuan teknologi menjadi penyebab tutupnya media massa cetak tersebut kehadiran, teknologi komunikasi khususnya media online (*internet*) menyebabkan terjadinya migrasi dalam hal pola membaca dari media cetak ke media online hal ini menyebabkan turunnya belanja iklan yang menjadi sumber pemasukan media cetak tersebut merujuk data *Nielsen advertising information services*, belanja iklan media cetak baik

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

Koran maupun majalah mengalami penurunan pada tahun 2015. Di Koran misalnya, belanja iklan turun 4% dibanding tahun sebelumnya begitu juga belanja iklan di majalah mengalami penurunan sebanyak 2% di tahun 2015 (*swa.co.id*).

<https://www.linkedin.com/company/pt-the-nielsen-company-indonesia>

Kemajuan teknologi yang semakin pesat membuat semua orang mudah melakukan apa saja tanpa harus membuang-buang waktu dan biaya yang banyak. Contohnya saja dengan menggunakan kecanggihan elektronik kita bisa membaca berita dengan mudah dan dimana saja. Sayangnya kemudahan kecanggihan itu memudahkan masyarakat cenderung malas untuk membaca majalah ataupun surat kabar dalam bentuk surat kabar media cetak.

Di tengah fenomena turunnya jumlah pembaca surat kabar, Jurnal Asia tetap percaya diri untuk hadir ditengah-tengah masyarakat kota medan, Jurnal Asia tetap percaya diri untuk hadir ditengah-tengah masyarakat kota medan. Jurnal Asia berdirinya tahun 2012, selama kurang lebih lima tahun lamanya Jurnal Asia terus belajar dan tak berhenti melakukan inovasi. Di tengah gencarnya persaingan antar media dan munculnya media online, Jurnal Asia berusaha memperbaiki diri baik itu dari segi pemberitaan, kualitas berita, kualitas cetak, serta penyebaran Koran tepat waktu agar sampai di tangan pembaca di seluruh penjuru Sumatera Utara. Terbukti hingga saat ini jumlah pembacanya mencapai 6 ribu pelanggan setiap harinya dan Koran harian jurnal asia yang terjual per hari sekitar 20 persen,

sisanya adalah pelanggan. Berdasarkan hal tersebut tentunya kepercayaan masyarakat terhadap Jurnal Asia dapat membuat surat kabar Jurnal Asia terus eksis di tengah-tengah masyarakat.

Maka Jurnal Asia adalah produk yang benar-benar independent, kredibel serta bias menjadi rekan bisnis pembaca. Semua ini hanya bias diraih dengan kepercayaan masyarakat, dan tentunya tidak semudah membalik telapak tangan. Di harapkan untuk kedepan, mampu meraih hati pembaca dan masyarakat dengan segenap kemampuan dalam mengolah berita harian jurnal asia. Jurnal Asia masih cukup banyak kekurangan, Karenanya sangat membutuhkan kritik dan saran dari para pembaca, agar media ini bisa bersaing dan mampu dibanggakan.

METODE PENELITIAN

Desain penelitian adalah perencanaan mendetail yang digunakan sebagai panduan untuk mencapai tujuan penelitian. Penelitian didesain sebagai penelitian. Survei deskriptif eksplanatori yang bersifat kuantitatif dan pengaruh. Metode survei merupakan metode yang mengambil sampel dari satu kelompok populasi dan menggunakan kuesioner yang terstruktur sebagai alat pengumpulan data yang pokok untuk mendapatkan informasi yang spesifik.

Penelitian dilakukan kecamatan medan barat pemilihan lokasi penelitian ini Jalan Bilal Ujung Kmp. Ruko bilal Central No. A1,A2,B1,B2 Medan dengan alasan bahwa surat kabar Jurnal Asia dalam proses pengembangan diri dan telah cukup lama bergerak dalam bidang industri surat kabar. Penelitian yang

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

dilakukan oleh penulis di wilayah medan barat, karena yang lebih banyak atau minat pembacanya, maka dengan data yang diambil dari Jurnal Asia medan.

Populasi penelitian adalah pembaca surat Kabar Jurnal Asia yang berada pada wilayah Kota Medan yang beredisi 6000 eksemplar, dengan pertimbangan wilayah ini merupakan wilayah distribusi terbesar surat kabar Jurnal Asia.

Ukuran populasi pembaca surat kabar Jurnal Asia tidak diketahui dengan pasti, sehingga jumlah sampel yang digunakan berdasarkan pendekatan jumlah penjualan surat kabar rata-rata per hari. Menurut wawancara dengan pihak manajemen, jumlah penjualan surat kabar per hari lebih kurang 6000 eksemplar dengan jumlah proporsi penjualan surat kabar di Kota Medan sebesar 10 persen dari penjualan (6000 eksemplar), maka jumlah populasi per hari surat kabar Sumatra medan diasumsikan sebanyak 600 orang.

Jumlah responden yang diambil sebagai sampel ditentukan dengan menggunakan rumus Taro Yamane (Hamidi)

$$n = \frac{N}{Nd^2 + 1}$$

Keterangan:

- n = Jumlah responden yang diambil
- N = Jumlah populasi atau rata-rata penjualan yaitu 6000 eksemplar
- e = Persen kelonggaran ketidakteelitian karena kesalahan pengambilan responden yang masih dapat ditolerir, sebesar 10 persen.

$$Makan = \frac{600}{600(0.1)^2 + 1} = 86 \text{ Orang}$$

Berdasarkan Rumus di atas maka jumlah responden yang diambil adalah

86 orang. Analisis karakteristik pembaca digunakan untuk mengetahui gambaran karakteristik pembaca surat kabar Jurnal Asia. Karakteristik pembaca dijelaskan dengan peubah jenis kelamin, usia, tingkat pendidikan, pekerjaan, cara memperoleh surat kabar, lama menjadi pembaca, frekuensi membaca dalam satu minggu, lama waktu yang digunakan untuk membaca perhari, tema berita persepsi pembaca yang disukai dan kolom surat kabar yang paling diminati.

Pembaca surat kabar Jurnal Asia sebagian besar berdomisili di Kota Medan. Kota Medan Barat dipilih sebagai objek penelitian karena merupakan wilayah penjualan tertinggi surat kabar Jurnal Asia. Kecamatan Medan Barat merupakan wilayah yang terpilih untuk menjadi objek penelitian. Berdasarkan informasi yang diperoleh dari pihak manajemen, wilayah tersebut memiliki tingkat penjualan yang tinggi karena merupakan perusahaan Jurnal Asia lebih dekat Kota Barat sehingga berbagai arus informasi banyak berkembang di daerah ini.

a. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Hasil penyebaran yang dilakukan terhadap pembaca surat kabar Jurnal Asia, diketahui bahwa sebagian besar pembaca berjenis kelamin laki-laki yakni mencapai 57%. Hasil penelitian mengindikasikan bahwa laki-laki lebih senang membaca surat kabar Jurnal Asia dibandingkan perempuan.

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan	Frekuensi	%
PNS	10	11.6
Karyawan swasta	38	44.2
Wiraswasta	38	44.2
Total	86	100 %

Dari tabel di atas mayoritas pembaca harian surat kabar Jurnal Asia adalah Karyawan dan Wirswasta yaitu 88.4 %. Ini menunjukkan kesesuaian waktu pendistribusian oleh jurnal asia dengan aktifitas para pembaca. Surat kabar khususnya koran lokal sebagai salah satu sumber informasi dapat dibeli dengan beberapa cara, diantaranya berlangganan dan eceran. Beberapa karakteristik yang dapat dilihat dari pembeli eceran adalah tidak terdapat ikatan untuk membeli dalam jangka waktu tertentu, tidak terdapat ikatan tempat pembelian, dan tidak terdapat ikatan untuk membeli merek yang sama. Surat kabar Jurnal Asia memiliki jaringan distribusi yang luas dan mampu mencapai pelosok-pelosok. Kegiatan menjual produk surat kabar pada umumnya dilakukan dengan tiga cara yaitu: penjualan tetap (langganan), penjualan tidak tetap (retail/eceran), penjualan secara barter. Proses pembelian dilakukan ketika pembaca merasa produk yang dipilihnya dinilai dapat memecahkan masalah dan merupakan pilihan terbaik dari beberapa alternatif yang dimilikinya. Kebijakan yang diberikan manajemen meminta kepada setiap kurir harus mengantarkan surat kabar maksimal pukul 06.00 WIB

sudah tiba di rumah pelanggan terakhir. Agen meminta kepada tim ekspedisi untuk mengantarkan surat kabar ke pusat pengambilan surat kabar maksimal pukul 04.00 WIB. Apabila tim ekspedisi dari surat kabar Jurnal Asia datang terlambat, maka surat kabar tersebut sudah tidak bisa disirkulasikan lagi. Surat kabar Jurnal Asia memiliki empat agen besar yang mengedarkan surat kabar kepada pengepul dan lapak-lapak diberbagai daerah di Barat. Sebagian besar pembaca surat kabar Jurnal Asia memperoleh surat kabar dari loper koran yang tersebar di beberapa tempat di daerah Barat.

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan

Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat pendidikan

Tingkat Pendidikan	Frekuensi	%
Tidak sekolah	15	17.4
SD	11	12.8
SMP	15	17.4
SMA	18	20.9
Diploma/Akademi	17	19.8
Sarjana/PT	10	11.6
Total	86	100 %

Tingkat pendidikan menunjukkan status, prestise, dan kewibawaan serta perilaku seseorang karena kegiatan belajar mengajar yang diselesaikannya menghasilkan penambahan pengetahuan, sikap, dan keterampilan. Pembaca surat kabar Jurnal Asia memiliki pendidikan yang beragam. Sebagian besar pembaca berpendidikan Sarjana, hal ini mengindikasikan bahwa pembaca surat kabar Jurnal Asia memiliki pendidikan

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

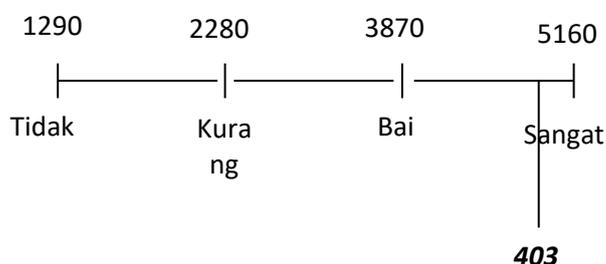
relatif tinggi. Ini terkait dengan pola konsumsi dan kemampuan menganalisa untuk memilih surat kabar secara teliti. Surat kabar Jurnal Asia terbukti sering dibaca oleh pembaca dari semua level pendidikan. Pembaca dengan tingkat pendidikan yang tinggi akan selektif dalam memilih berita yang akan dibaca. Surat kabar Jurnal Asia banyak dibaca oleh pembaca yang berpendidikan sarjana, berarti kualitas berita di surat kabar Jurnal Asia tergolong baik. Surat kabar Jurnal Asia menyajikan berita yang aktual, terkini dan beragam sehingga ini menjadi salah satu pilihan konsumen.

Hasil Statistik Deskriptif Variabel

Statistik Deskriptif

Jumlah skor hasil pengumpulan data adalah 4035, dengan demikian persepsi pembaca surat kabar Jurnal Asia menurut 86 responden = 4035 atau 78 % dari total skor criteria = 5160. Atau dapat dibuat kategori sebagai berikut.

Gambar Kategori Presepsi



Dari paparan di atas menunjukkan nilai 4035 termasuk dalam kategori baik dan mendekati sangat baik. Artinya persepsi pembaca terhadap harian surat kabar jurnal asia baik.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dan telah dipaparkan pada hasil analisis tabel tunggal sebelumnya, dapat dijelaskan bahwa berdasarkan

analisis pada item karakteristik responden diketahui mayoritas pembaca adalah laki-laki dengan presentase 57 % dari 86 jumlah responden, Hal ini sesuai dengan konsumen yang dibidik oleh surat kabar Jurnal Asia, yaitu masyarakat yang bekerja di pengusaha dan orang-orang yang memiliki kepentingan bisnis di Kota Medan yang mayoritas adalah laki-laki. Laki-laki menggunakan surat kabar sebagai sumber informasi untuk menunjang aktivitas sosialnya. Rentan usia pembaca mayoritas berada antara 18-25 tahun (51.2 %), surat kabar Jurnal Asia tergolong usia dewasa pada fase pertumbuhan dan produktif, sehingga cenderung lebih memilih untuk membaca surat kabar agar mendapat lebih banyak informasi aktual dan terpercaya.

Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan mayoritas memiliki pekerjaan Karyawan Swasta dan Wiraswasta yang jumlahnya sama sebesar 44.2 %, Ini menunjukkan kesesuaian waktu pendistribusian oleh jurnal asia dengan aktifitas para pembaca. Sedangkan tingkat pendidikan didominasi oleh pendidikan SMA sebesar 20.9 % dari keseluruhan sampel yang menjadi responden, Pendidikan individu berpengaruh terhadap kemampuan dalam memilih dan menentukan kebutuhan akan informasi yang lebih akurat dan terpercaya.

Dari analisis tabel tunggal yang telah dilakukan berdasarkan jumlah frekuensi masing-masing item pertanyaan yang telah dideskripsikan sebelumnya dapat dilihat bahwa dari 15 pertanyaan yang ada 14, responden (pembaca) memilih setuju dan sangat setuju. Hal ini menunjukkan bahwa persepsi pembaca terhadap Harian Surat

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

Kabar Jurnal Asia menganggap bahwa Jurnal Asia sebagai Harian Surat Kabar yang memberikan informasi berkaitan dengan masyarakat umum, memenuhi kebutuhan informasi, memenuhi kepentingan masyarakat umum, menerbitkan berita satu kali seminggu, tepat waktu dalam menerbitkan berita, memiliki berita yang beragam, memperoleh berita dari penjuru dunia, memberikan berita luar negeri, memberikan berita yang terkini, menerbitkan berita yang benar-benar terjadi, memiliki berita akurat dan tajam dan memiliki materi tulisan/berita yang beragam dan menarik minat pembaca.

Presepsi pembaca terhadap surat kabar Jurnal Asia termasuk dalam kategori yang baik atau dengan skor 4035, 78 %.

KESIMPULAN

Berdasarkan analisa data yang telah dilakukan maka penelitian menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin mayoritas adalah laki-laki sebanyak 37% dari total sampel yang diteliti, ini mendedikasikan bahwa mayoritas pembaca Jurnal Asia adalah laki-laki sesuai dengan pasaryang ditargetkan oleh Jurnal Asia. Pembaca Jurnal Asia didominasi oleh karyawan swasta dan wiraswasta yaitu masing-masing berjumlah 44.2% dari 100% jumlah sampel yang diambil, ini sesuai dengan waktu pendistribusian yang dilakukan oleh harian jurnal asia dimana Surat Kabar Harian Jurnal Asia harus sampai ketangan pembaca tepat 06.00 wib untuk mendukung mobilitas dan kebutuhan informasi sesuai

pekerjaan para pembaca. Karakteristik berdasarkan usia juga menunjukkan bahwa 100% jumlah sampel yang ada adalah para pembaca Jurnal Asia yang masuk kategori usia produktif yaitu 18-35 tahun.

2. Hasil tabuasi yang dilakukan dengan membandingkan skor total dan kategori yang telah dibuat menunjukkan bahwa persepsi pembaca Harian Jurnal Asia termasuk kategori "Baik" yaitu 4035. Atau sebesar 78% dari 100% presepsi yang di inginkan Jurnal Asia Persepsi Pembaca Terhadap Harian Surat Kabar Jurnal Asia adalah Baik dengan skor kategorinya 4035.

DAFTAR PUSTAKA

- Bugin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Deddy Mulyana. 2008. *Suatu Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung PT Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro Ardianto. 2017. *Komunikasi massa*. Bandung Simbiosis Rekatama Media
- Effendy 2003 dalam Jurnal Gusmia Arianti , Bandung : Remaja Rosdakarya
- Hia, N., & Siregar, M. (2019). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Pada Hotel Bumi Himalaya Medan. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 3(2), 23-35.
- Jalaluddin Rahmat, 2011 *Psikologi Komunikasi Bandung PT Remaja Rosdakarya*.

Jurnal Teknologi, Kesehatan dan Ilmu Sosial

- Moleong, Lexi J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lumban Toruan, R. M. L. (2018). *Terpaan Iklan Vivo V7+ dan Minat Membeli Produk (Studi Korelasional Tentang Pengaruh Terpaan Iklan Vivo V7+ Versi Agnez Mo "Clearer Selfie" Di Televisi Terhadap Minat Beli pada Kalangan Mahasiswa USU)* (Doctoral dissertation).
- Rully dan Poppy *Metodologi Penelitian Kualitatif dan kuantitatif*. Bandung PT Refika Aditama.
- Suryanto. 2015. *Pengantar ilmu komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&G*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, Alex, 2011 *Psikologi Umum*, Bandung : Puatakasetiap.
- Pedoman Penulisan Skripsi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial*. 2017. Medan: Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia.
- Gusmia Arianti 2015 Institut Pertanian Bogor (IPB), *Persepsi Pembaca Terhadap Berita Pembangunan Di Surat Kabar Daerah*
- Yohanes Widodo, S.Sos.,M.Sc 2015 Universitas Atma Jaya Yogyakarta, *Kepuasan Pembaca Terhadap Layout Koran*
- Diah Puji 2015 Universitas Mulawarman Kota Samarinda, *masyarakat terhadap Etika komunikasi pembawa acara berita tepian TV dalam memberikan pesan berita kepada masyarakat seputar kota samarinda*
- Werner J. Severin. 2011. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- W.E. Tinambunan, Schram, Robert, Richard E. Porter, dan Larry 2011. *Teori-Teori Komunikasi*. Pekanbaru PT Sinar Kelase

Sumber Lain

<https://www.google.co.id/search?q=kepuasan+pembaca+terhadap+layout+koran+tribun+jogja&oq=kepuasan+pembaca+terhadap+layout+Koran+tribun+jogja&aqs=chrome..69i57.2028j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

<https://www.google.co.id/search?q=persepsi+masyarakat+terhadap+etika+komunikasi+pembawa+acara+berita+tepiantv+dalam+memberikan+pesan+berita+kepada+masyarakat+seputar+kota+samarinda&oq=persepsi+masyarakat+terhadap+etika+komunikasi+pembawa+acara+berita+tepiantv+dalam+memberikan+pesan+berita+kepada+masyarakat+seputar+kota+samarinda&aqs=chrome..69i57.103600j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8>

https://search.yahoo.com/search?ei=utf-8&fr=tightropetb&p=Persepsi+pembaca+terhadap+berita+pembangunan+di+surat+kabar+daerah.&type=66797_032217

<https://www.linkedin.com/company/pt-the-nielsen-company-indone>