

Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Darma Agung

Sunyianto¹, M. Rasyid Ridlo², Putri Samina Silaban³, Septi Nindi Elese Telaumbanua⁴

^{1,2,3,4}Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia

Email: sunylpp34@gmail.com

Abstrak

Pemanfaatan media sosial dalam promosi jasa, layanan, dan produk perpustakaan bisa dikatakan sangat efektif dan efisien. Hal ini dikarenakan media online dengan kemudahan akses dimanapun dan kapanpun sangat digemari oleh generasi muda. Informasi dan promosi yang diberikan melalui media online/sosial akan dengan segera tersampaikan kepada pengguna sekaligus memberikan respon dalam waktu yang bersamaan. Fitur berupa like atau komentar inilah yang membuat media sosial menjadi lebih atraktif dan disukai oleh pengguna. Tujuan kegiatan ini adalah untuk membantu Perpustakaan Universitas Darma Agung untuk menggunakan media sosial sebagai media alternatif untuk mempromosikan perpustakaan mereka sehingga calon pemustaka dapat mengetahui tentang perpustakaan Universitas Darma Agung sehingga menarik minat kunjung pemustaka. Kegiatan ini diikuti oleh 3 orang pustakawan Universitas Darma Agung. Hasil kegiatan yaitu a) pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan tim pelaksana, dikarenakan seluruh materi sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi tersampaikan dengan sangat baik, b) Para peserta sadar akan arti pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai media promosi yang paling efektif saat ini, c) Respon peserta atas kegiatan ini menyatakan penyampaian materi sudah baik dan peserta memahami penjelasan yang diberikan. Hal tersebut ditunjukkan dengan suasana interaktif antara peserta dengan tim pengabdian, serta d) menambah wawasan baik secara teori atau praktik terkait pemanfaatan media sosial sebagai media promosi.

Kata Kunci: Sosialisasi, Pemanfaatan Media Sosial, Media Promosi

Abstract

The use of social media in promoting library services and products can be said to be very effective and efficient. This is because online media with easy access anywhere and anytime is very popular with the younger generation. Information and promotions provided via online/social media will be immediately conveyed to users and provide responses at the same time. This feature in the form of likes or comments makes social media more attractive and liked by users. The aim of this activity is to help the Darma Agung University Library to use social media as an alternative media to promote their library so that prospective users can find out about the Darma Agung University library so that it attracts visitors. This activity was attended by 3 Darma Agung University librarians. The results of the activity are a) the implementation of this community service went smoothly in accordance with the implementation team's expectations, because all the socialization material on the use of social media as a promotional media was delivered very well, b) The participants were aware of the importance of using social media as the best promotional media. effective at this time, c) Participants' responses to this activity stated that the delivery of the material was good and participants understood the explanation given. This is demonstrated by an interactive atmosphere between participants and the service team, as well as d) increasing insight both theoretically and practically regarding the use of social media as a promotional medium.

Keywords: Socialization, Utilization of Social Media, Promotional Media

PENDAHULUAN

Promosi adalah teknik yang dapat digunakan perpustakaan untuk berkomunikasi secara luas antara perpustakaan dan penggunanya; dengan kata lain, promosi adalah alat yang dapat digunakan untuk mempengaruhi, menarik perhatian, dan menginformasikan kepada masyarakat tentang visi, maksud, tujuan, dan layanan perpustakaan. Dengan mempromosikan institusi, koleksi, sistem, dan jenis layanan, promosi adalah salah satu komponen pemasaran, dan ada metode penyampaian informasi kepada pengguna. Pengguna akan mengetahui

koleksi apa saja yang tersedia dan layanan apa saja yang tersedia, sedangkan mereka yang belum mengenal atau belum pernah menggunakan layanan akan mengenalinya dan tertarik untuk mengunjungi atau menggunakannya, sehingga terjadi peningkatan pengunjung dan peningkatan penggunaan perpustakaan sebagai jasa pelayanan. Hal ini adalah bagaimana harapan yang diinginkan (Anggraini, 2021).

Tujuan promosi adalah untuk menyampaikan informasi mengenai produk, jasa, hingga fasilitas yang dimiliki oleh perpustakaan kepada para calon pemustaka atau pengguna perpustakaan. Untuk mempromosikan sesuatu, diperlukan sebuah alat, wadah, perantara atau pengantar untuk menyampaikan segala informasi terkait promosi yang akan dilakukan kepada masyarakat luas. Dahulu, promosi dilakukan melalui media pamflet, banner, atau poster yang dipajang di tempat-tempat ramai, atau selebaran yang dibagikan secara manual dari tangan ke tangan agar informasi mengenai suatu produk tersebut dapat diketahui dan dikenal oleh masyarakat luas (Dwirinanti, et.al, 2021).

Persepsi generasi milenial saat ini adalah mereka ingin serba cepat dalam menerima suatu informasi dari manapun namun harus benar-benar bisa dipercaya informasinya. Perkembangan teknologi saat ini yang dapat meningkatkan interaksi antara individu dengan individu lainnya adalah media sosial. Perpustakaan dapat memanfaatkan media sosial sebagai alat promosi untuk menyebarkan informasi tentang layanan yang diberikan perpustakaan. Salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat khususnya generasi muda (Matthews, 2014).

Media sosial memiliki peranan penting bagi masyarakat, dengan begitu kegiatan pertukaran informasi juga mengalami perkembangan menjadi lebih mudah, cepat dan efektif. Media sosial dapat digunakan sebagai media mengirim dan mendapatkan informasi yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan yang ada di perpustakaan, karena masyarakat pada umumnya cenderung menggunakan media sosial untuk mencari informasi. Melihat kondisi dengan semakin berkembangnya teknologi. Pemanfaatan media sosial bukan hanya sebatas itu saja tetapi, ada juga yang memanfaatkan media sosial sebagai media penjualan, media pembelajaran, dan juga sebagai media promosi perpustakaan. Promosi perpustakaan sangat penting dilakukan agar masyarakat dapat mengetahui keberadaan perpustakaan dan dapat meningkatkan minat baca. Hal ini sesuai dengan yang telah di tuliskan dalam Peraturan Pemerintah RI Nomor 24 Tahun 2014 Bagian 4 tentang Standar Pelayanan Perpustakaan Pasal 30 ayat (1) bahwa promosi layanan perpustakaan dilakukan untuk meningkatkan citra perpustakaan dan meningkatkan budaya kegemaran membaca masyarakat (Nasrullah,et.al.,2022).

Berdasarkan penjelasan diatas tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat, menganggap bahwa latar belakang permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi Perpustakaan Universitas Darma Agung.

Adapun tujuan dari kegiatan ini untuk membantu Perpustakaan Universitas Darma Agung untuk menggunakan media sosial sebagai media alternatif untuk mempromosikan

perpustakaan mereka sehingga calon pemustaka dapat mengetahui tentang perpustakaan Universitas Darma Agung sehingga menarik minat kunjung pemustaka.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi Perpustakaan Universitas Darma Agung adalah metode ceramah serta tanya-jawab.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner ke seluruh peserta sosialisasi.

HASIL KEGIATAN

Kegiatan ini dilaksanakan dalam waktu 1 (satu) hari pada tanggal 18 Juni 2022. Pelaksanaan sosialisasi ini dihadiri oleh 3 (tiga) orang pustakawan Universitas Darma Agung. Pelaksanaan kegiatan sesi pertama dilakukan penyampaian materi pertama yang disampaikan oleh narasumber yaitu Sunyianto, S.Sos., M.I.Kom., materi yang disampaikan yaitu:

- a. Pengertian Promosi
- b. Tujuan Promosi
- c. Macam-Macam Promosi

Selanjutnya sesi kedua dilakukan penyampaian materi kedua yang disampaikan oleh narasumber yaitu M. Rasyid Ridlo, S.Hum., M.I.Kom., materi yang disampaikan yaitu:

- a. Penggunaan Media Sosial Oleh Perpustakaan
- b. Efektivitas Penggunaan Media Sosial Oleh Perpustakaan
- c. Hal-Hal Yang harus Diperhatikan Dalam Penggunaan Media Sosial

Setelah sesi pertama dan kedua berakhir, dilaksanakan tanya jawab seputar sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi. Para peserta sangat aktif dalam diskusi dan bertanya kepada tim pengabdian atas materi sosialisasi yang diberikan. Kegiatan ini dianggap peserta sebagai sarana menggali informasi tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi yang baik dan benar.

Tahapan evaluasi sosialisasi dilakukan setelah seluruh tahapan dilaksanakan oleh peserta. Evaluasi yang dilakukan dengan cara membagikan angket pada peserta sosialisasi yang berisi penilaian kegiatan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi yang telah dilakukan peserta secara langsung.

Adapun hasil dari kegiatan yang dilakukan yaitu:

Tabel 1 Hasil Evaluasi “Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Darma Agung”

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Persentase (%)
Sosialisasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Perpustakaan Universitas Darma Agung	Belum memahami dengan baik tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi secara teori maupun praktik	Memahami dengan baik tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi secara teori maupun praktik	Memberikan pengetahuan tentang pengelolaan pemanfaatan media sosial sebagai media promosi yang baik dan benar	100%

PEMBAHASAN

Secara umum, kegiatan pengabdian ini berjalan lancar. Berdasarkan hasil evaluasi dapat diketahui bahwa pustakawan Perpustakaan Universitas Darma Agung, sebelum dilakukannya sosialisasi tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi belum memahami dengan baik secara teori maupun praktik. Setelah dilakukannya sosialisasi tentang pemanfaatan media sosial sebagai media promosi dapat memahami dengan baik secara teori maupun praktik.

Hasil ini menunjukkan menunjukkan bahwa para peserta menyambut baik dan antusias mengikuti sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi, hal ini terbukti dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan para peserta. Selain itu hal ini menunjukkan bahwa tujuan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah terpenuhi secara tepat guna dan tepat sasaran.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu a) pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini berjalan dengan lancar sesuai dengan harapan tim pelaksana, dikarenakan seluruh materi sosialisasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi tersampaikan dengan sangat baik, b) Para peserta sadar akan arti pentingnya pemanfaatan media sosial sebagai media promosi yang paling efektif saat ini, c) Respon peserta atas kegiatan ini menyatakan penyampaian materi sudah baik dan peserta memahami penjelasan yang diberikan. Hal tersebut ditunjukkan dengan suasana interaktif antara peserta dengan tim pengabdian, serta d) menambah wawasan baik secara teori atau praktik terkait pemanfaatan media sosial sebagai media promosi.

UCAPAN TERIMAKASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Perpustakaan Universitas Darma Agung khususnya para peserta yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Juli. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Pada Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. *Skripsi*. Medan: UIN Sumatera Utara
- Dwirinanti, Rekha Adistia, Indah, Rosiana Nurwa dan Nurrohmah, Oom. (2021). People is on Social Media: Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Perpustakaan. *Tibandaru: jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*. 5(2), 233-248
- Matthews, C. (2014). Facebook: More Than 11 Million Young People Have Fled Facebook Since 2011. *Time Magazine*
- Nasrullah, Tawakkal dan Jannah, Miftahul. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Perpustakaan Di Dinas Perpustakaan Dan Kearsipan Kabupaten Bulukumba. *JIPER: Jurnal Ilmu Perpustakaan*. 4(1), 1-12