

Pelatihan Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Cafe & Salon

Nurhawati Simamora

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia

Email : nurhawatisimamora@gmail.com

Abstrak

Humas atau sederhananya PR (Public Relations) adalah suatu bentuk komunikasi yang menciptakan citra positif suatu organisasi atau lembaga yang dilandasi oleh penghormatan terhadap kepentingan bersama. Fungsi ideal didirikannya lembaga humas pada suatu instansi atau organisasi adalah untuk menerjemahkan kebijakan organisasi secara internal (orang atau karyawan) dan eksternal atau kepada masyarakat, serta memantau reaksi masyarakat dan mengkomunikasikannya kepada pimpinan sebagai bahan pengambilan keputusan.

Kata kunci : **Humas**

Abstract

Public Relations or simply PR (Public Relations) is a form of communication that creates a positive image of an organization or institution that is based on respect for common interests. The ideal function of establishing a public relations institution in an agency or organization is to translate organizational policies internally (people or employees) and externally or to the community, as well as monitor community reactions and communicate them to leadership as material for decision making.

Keywords: **Public Relations**

PENDAHULUAN

Humas merupakan garda terdepan dalam menjalin hubungan komunikasi internal dan eksternal suatu lembaga atau organisasi. Humas atau sederhananya PR (Public Relations) adalah suatu bentuk komunikasi yang menciptakan citra positif suatu organisasi atau lembaga yang dilandasi oleh penghormatan terhadap kepentingan bersama. Fungsi ideal didirikannya lembaga humas pada suatu instansi atau organisasi adalah untuk menerjemahkan kebijakan organisasi secara internal (orang atau karyawan) dan eksternal atau kepada masyarakat, serta memantau reaksi masyarakat dan mengkomunikasikannya kepada pimpinan sebagai bahan pengambilan keputusan.

Era transparansi dan perkembangan teknologi informasi membuat masyarakat semakin pilih-pilih, seringkali pesat dalam masyarakat. Dalam hal ini lembaga atau organisasi harus beradaptasi dan mengantisipasi keinginan masyarakat atau publik untuk memperoleh informasi, sehingga fungsi humas menjadi lebih penting dari sebelumnya. Dalam keadaan seperti ini, setiap instansi atau organisasi perlu mempunyai lembaga humas. Semakin luas aktivitas lembaga tersebut, semakin luas pula aktivitas humasnya.

ANALISIS SITUASIONAL

Hubungan Masyarakat (Public Relations) adalah fungsi manajemen yang dirancang untuk membangun dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara suatu organisasi dengan berbagai publiknya, hubungan yang menentukan keberhasilan atau kegagalan organisasi (Cutlip, Center dan Broom. 1985, 1994: 6).

Wilcox, Ault & Agee (1995) mendefinisikan humas dengan beberapa kata kunci antara lain:

- **Deliberate.** Kegiatan humas pada dasarnya adalah kegiatan yang disengaja, atau intentional. Ia sengaja dilakukan untuk mempengaruhi, meningkatkan pemahaman, menyediakan informasi dan memperoleh umpan balik.
- **Planned.** Kegiatan humas adalah kegiatan yang terorganisasi rapi atau terencana. Jadi ia harus sistematis, dilakukan melalui analisis yang cermat dengan bantuan riset.
- **Performance.** Humas yang efektif harus didasarkan pada kebijakan dan penampilan yang sesungguhnya. Tidak ada kegiatan humas yang efektif tanpa mendasarkan diri pada koresponsifan organisasi terhadap kepentingan publik.
- **Public Interest.** Alasan mendasar dari kegiatan public relations, tidak semata-mata untuk membantu organisasi meningkatkan keuntungan sebesar-besarnya. Secara ideal kegiatan humas harus dapat menyeimbangkan antara keuntungan perusahaan dan keuntungan publik.
- **Two Way Communication.** Dalam banyak definisi, humas hanya diartikan sebagai kegiatan komunikasi dalam bentuk penyebaran informasi. Pada dasarnya, kegiatan humas

harus dikembalikan kepada makna kata komunikasi yang sesungguhnya, yaitu sharing informasi.

- **Managemen Function.** Publik relations paling efektif jika ia menjadi bagian dari proses pengambilan keputusan dalam sebuah manajemen organisasi. Humas meliputi kegiatan konseling, pada pihak-pihak lain. Jadi humas tidak hanya menyebarkan release atau hanya sekedar mengurus protokoler perusahaan atau bahkan hanya sekedar penerima tamu.

Jadi peran humas (PR) disini adalah membantu organisasi menyesuaikan dengan lingkungan dimana organisasi tersebut beroperasi. Penyelarasan organisasi menyiratkan fungsi manajemen perusahaan, yaitu peran mempengaruhi kebijakan perusahaan. Menurut Cutlip, konsep ini menekankan pentingnya tindakan korektif yang harus dilakukan organisasi selain upaya komunikasi.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu memberikan sosialisasi tentang Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Café & Salon

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam Sosialisasi ini adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

Metode Evaluasi

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca sosialisasi	Uraian	Presentase %
Pelatihan Tentang Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Café & Salon	Belum memahami dengan baik tentang Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Café & Salon	Memahami dengan baik tentang Pelatihan Tentang Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Café & Salon	Memberikan pengetahuan tentang Pelatihan Tentang Kehumasan Bagi Karyawan Pinky Café & Salon	100%

PEMBAHASAN

Pelatihan berjalan dengan baik sesuai rencana. Secara keseluruhan, peserta mampu memahami materi tentang pentingnya komunikasi antar budaya. Ada banyak hal positif yang dilontarkan dalam kegiatan ini. Salah satunya adalah meningkatkan pemahaman dan mengembangkan keterampilan yang lebih mendalam dalam pelaksanaan kegiatan yang dilakukan secara interaktif, ditandai dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta.

KESIMPULAN

Hubungan Masyarakat (Public Relations) adalah fungsi manajemen yang dirancang untuk membangun dan memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara suatu organisasi dengan berbagai publiknya, hubungan yang menentukan keberhasilan atau kegagalan organisasi.

DAFTAR PUSTAKA

Center, Cutlip.1994. Effective Public Relations.Pretentice Hall International

<https://medium.com/@indotesis/hubungan-masyarakat-167cd340a5dd>

<https://bandungtraining.com/pelatihan-kehumasan-dan-media-informasi/>

George, terry dalam buku AA Anwar Prabu Mangkunegara (2007), Evaluasi kinerja Sumber daya Manusia, Bandung. PT. Refika Aditama.

Maslow, Abraham.(2002) dalam buku A Dale Timpe seri manajemen Sumber Daya Manusia CET.5, Jakarta PT. Elek Media Komputindo.

Wirawan. 2015 manajemen Sumber Daya Manusia Indonesia : Teori Psikologi, Ketenagakerjaan, Jakarta.