

PELATIHAN KOMUNIKASI INTERPERSONAL DI PT. MITRA SEJATI REJEKI

Setiamenda Ginting

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia
Email : menda.setia@yahoo.com

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan bertujuan untuk memberikan pelatihan komunikasi interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki untuk meningkatkan kemampuan dalam komunikasi yang efektif dan efisien. Objek pengabdian masyarakat ini adalah seluruh karyawan PT Mitra Sejati Rejeki. Masalah yang dihadapi adalah timbul permasalahan personal yang muncul antar sesama karyawan yang ditimbulkan karena kurang efisiennya komunikasi interpersonal sehingga kurang solid dalam bekerja sama.. Hasil dari kegiatan ini yaitu (1) Secara umum, peserta mampu memahami materi pelatihan komunikasi interpersonal yang diberikan dengan baik, (2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus kurang efisiennya komunikasi interpersonal memberikan dampak yang positif.

Kata kunci : **Komunikasi Interpersonal**

Abstract

Community service activities carried out aim to providing interpersonal communication training at PT Mitra Sejati Rejeki to improve skills in effective and efficient communication. The object of this community service is all employees of PT Mitra Sejati Rejeki. The problem encountered was that personal problems arose between fellow employees which were caused due to inefficient interpersonal communication so that they were less solid in working together. The results of this activity were (1) In general, participants were able to understand the interpersonal communication training material provided properly, (2) Training conducted by simulating one case of inefficiency in interpersonal communication has a positive impact.

Keywords: *Interpersonal Communication*

PENDAHULUAN

Komunikasi sangat penting bagi kehidupan manusia. Melalui komunikasi manusia dapat menyampaikan pesan atau informasi kepada orang lain. Dengan melakukan komunikasi manusia dapat berhubungan atau berinteraksi antara satu dengan yang lain (Nuruzzakiah., 2012). Devito (1995) menjelaskan bahwa komunikasi interpersonal yang efektif mengandung unsure keterbukaan, yaitu kemampuan komunikator harus terbuka kepada orang yang diajaknya berinteraksi, harus ada kesediaan membuka diri, mengungkapkan informasi yang biasa disembunyikan. Setiap individu ataupun tim sangat berhubungan erat dengan kerja sama yang dibangun dengan kesadaran pencapaian prestasi dan kinerja. Dalam kerja sama akan muncul berbagai penyelesaian yang secara individu tidak terselesaikan. Keunggulan yang dapat diandalkan dalam kerja sama pada kerja tim adalah memunculkan

berbagai penyelesaian secara sinergis dari berbagai individu yang bergabung dalam tim. (Abdul,dkk.2018)

ANALISIS SITUASIONAL

Terciptanya komunikasi yang efektif dapat menimbulkan komunikasi interpersonal yang memiliki kontribusi yang luar biasa bagi perkembangan perilaku yang positif dengan menciptakan perasaan nyaman dan hangat sesama karyawan . Terdapat fakta bahwa banyak perubahan perilaku individu yang disebabkan oleh beberapa factor yang disebabkan oleh kurang efektifnya komunikasi interpersonal yang dapat menjaga hubungan baik antar sesama karyawan yang membuat kinerja tim lebih efektif. Pada PT Mitra Sejati Rejeki terdapat beberapa individu di dalamnya yang memiliki tujuan yang sama, maka dari itu penting membangun komunikasi interpersonal yang efektif untuk membangun kinerja yang efisien di PT Mitra Sejati Rejeki Oleh sebab itu tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia, menganggap bahwa permasalahan diatas adalah sangat penting untuk dilakukan Pelatihan komunikasi Interpernal pada PT Mitra Sejati Rejeki.

Oleh karena itu, pelatihan komunikasi interpernal ini dapat menangani masalah yang anatr pribadi yang terjadi di PT Mitra Sejati Rejeki. Dengan harapan dapat memberikan pengetahuan terkait komunikasi interpernal yang efektif pada PT Mitra Sejati Rejeki.

SOLUSI PERMASALAHAN MITRA

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu secara langsung memberikan pelatihan komunikasi interpersonal terhadap semua karyawan yang ada di PT Mitra Sejati Rejeki . Oleh karena itu, pelatihan komunikasi interpersonal terhadap semua karyawan yang ada di PT Mitra Sejati Rejeki yang dilakukan diharapkan mampu mengatasi permasalahan personal pada semua individu yang berkaitan di PT Mitra Sejati Rejeki.

METODE

Metode yang digunakan dalam Pelatihan komunikasi Interpernal pada PT Mitra Sejati Rejeki adalah metode ceramah,tanya-jawab serta demonstrasi.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruh peserta pelatihan.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Presentase (%)
Pelatihan komunikasi Interpernal pada PT Mitra Sejati	Belum memahami dengan baik tentang pelatihan	Memahami dengan baik tentang pelatihan komunikasi	Memberikan pengetahuan tentang pelatihan komunikasi Interpernal pada	100

Rejeki	komunikasi Interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki	Interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki	PT Mitra Sejati Rejeki	
--------	--	---	------------------------	--

PEMBAHASAN

Secara keseluruhan kegiatan berjalan dengan baik sesuai dengan perencanaan. Semua pihak dapat bekerjasama dengan baik. Banyak hal positif yang ditanamkan dalam kegiatan ini. Salah satunya menambah pemahaman dan meningkatnya skill lebih mendalam tentang komunikasi interpersonal. Pelaksanaan kegiatan berlangsung cukup interaktif ditandai dengan banyaknya pertanyaan dari peserta. Pelaksanaan secara umum berjalan dengan lancar dengan dukungan . Berdasarkan kegiatan pengabdian yang telah dilakukan, diperoleh hasil sebagai berikut yaitu : 1) Secara umum, peserta mampu memahami materi komunikasi Interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki yang diberikan dengan baik. 2) Pelatihan yang dilakukan dengan cara simulasi satu kasus pengaruh Interpersonal demi menjalin kerja tim yang bagus antar personal pada PT Mitra Sejati Rejeki.

KESIMPULAN

Adapun kesimpulan dari pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini adalah dengan mengadakan kegiatan Pelatihan komunikasi interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki, dimana timbul permasalahan kurangnya komunikasi interpersonal yang efektif sesama karyawan yang dapat memicu perubahan perilaku sesama kariyawan. Hal ini disebabkan karena minimnya komunikasi Interpersonal pada PT Mitra Sejati Rejeki . Dengan adanya pelatihan ini memberikan dampak yang positif bagi para karyawan Pt Mitra Sejati Rejeki supaya lebih solid dan salinf mendukung g dalam kemajuan instansi tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami dari Tim Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) mengucapkan terima kasih kepada Pimpinan dan Karyawan PT Mitra Sejati Rejeki yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran mendukung kami dalam melaksanakan kegiatan PKM sebagai salah satu Tri Dharma di Perguruan Tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Abdul,dkk.2018. Pelatihan Komunikasi Interpersonal untuk Meningkatkan Teamwork Karyawan Pada PT.X. Yogyakarta : Universitas Bercu Buana Yogyakarta
Didik,dkk.2017. Pelatihan Komunikasi Interpersonal untuk Meningkatkan Kohesivitas Kelompok pada Kayawan Hotel X Yogyakarta. Yogyakarta : Universitas Islam Indonesia
Nuruzzakiah, Reni. 2012. Hubungan Komunikasi Orang Tua Terhadap Rasa Percaya Diri Siswa Kelas XI Di SMK PGRI 1 Ngawi. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.