

## PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TENTANG PENTINGNYA KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA

Setiamenda Ginting

Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Sari Mutiara Indonesia Indonesia  
Email : [menda.setia@yahoo.com](mailto:menda.setia@yahoo.com)

### Abstrak

Teknologi komunikasi yang semakin berkembang memudahkan orang untuk bertemu dan berhubungan dengan orang-orang dari seluruh negeri, bahkan jika kita tidak pergi ke luar negeri, kita sering bertemu dengan orang-orang dari budaya yang berbeda. Berkembangnya jaringan komunikasi dan bertambahnya jumlah orang yang berkunjung dan menetap di negara lain, baik sementara maupun permanen. Oleh karena itu, kesadaran harus dibangkitkan tentang perlunya memahami peran komunikasi antar budaya. Komunikasi antar budaya adalah proses komunikasi yang terjadi karena perbedaan latar belakang budaya individu. Manusia perlu mempelajari komunikasi sosial budaya agar tercipta efektifitas komunikasi dan terhindar dari faktor penghambat komunikasi sosial budaya.

Kata kunci : **Komunikasi Linta Budaya**

### Abstract

*The ever-developing communication technology makes it easier for people to meet and connect with people from all over the country, even if we don't go abroad, we often meet people from different cultures. The development of communication networks and the increasing number of people visiting and living in other countries, either temporarily or permanently. Therefore, awareness must be raised about the need to understand the role of intercultural communication. Intercultural communication is a communication process that occurs due to differences in individual cultural backgrounds. Humans need to study socio-cultural communication in order to create communication effectiveness and avoid inhibiting factors of socio-cultural communication.*

Keywords: *Cross-Cultural Communication*

### PENDAHULUAN

Saat ini, komunikasi antar budaya sangat penting dan telah menjadi bagian dari populasi suatu negara. Pentingnya memahami dan mempelajari komunikasi antar budaya adalah agar masyarakat tidak mudah melupakan identitas dari nenek moyangnya, sehingga meskipun berbagai budaya masuk ke suatu negara, masyarakat dapat menerima budaya tersebut dengan bijak. Pada dasarnya tidak ada kehidupan tanpa komunikasi, belum lagi hakikat manusia sebagai makhluk sosial, artinya manusia selalu bergantung atau tidak dapat hidup sendiri tanpa bantuan orang lain, saling bertukar pendapat, saling membantu, bekerja sama, itu membantu Untuk memenuhi kebutuhannya, komunikasi selalu bermanfaat dalam pergaulan

antar manusia, yang pasti akan selalu ada perbedaan dalam pergaulan, karena manusia diciptakan menurut geografi, kepercayaan dan lingkungan sosial, serta budaya masing-masing. Perbedaan sosial dan latar belakang budaya akan menjadi hambatan komunikasi. Efektifitas komunikasi karena seseorang kurang memperhatikan nilai-nilai sosial budaya yang ada pada masyarakat tersebut.

Teknologi komunikasi yang semakin berkembang memudahkan orang untuk bertemu dan berhubungan dengan orang-orang dari seluruh negeri, bahkan jika kita tidak pergi ke luar negeri, kita sering bertemu dengan orang-orang dari budaya yang berbeda. Berkembangnya jaringan komunikasi dan bertambahnya jumlah orang yang berkunjung dan menetap di negara lain, baik sementara maupun permanen. Oleh karena itu, kesadaran harus dibangkitkan tentang perlunya memahami peran komunikasi antar budaya. Komunikasi antar budaya adalah proses komunikasi yang terjadi karena perbedaan latar belakang budaya individu.

### **ANALISIS SITUASIONAL**

Teori komunikasi antar budaya dikemukakan oleh antropolog Edward Hall, seorang antropolog budaya yang berpengaruh dalam bidang komunikasi. Penciptaan pasukan penjaga perdamaian oleh John F. Kennedy di awal tahun 60-an juga memicu peningkatan minat dan permintaan akan pengetahuan tentang bagaimana orang-orang dari budaya yang berbeda berkomunikasi secara efektif. Manusia perlu mempelajari komunikasi sosial budaya agar tercipta efektifitas komunikasi dan terhindar dari faktor penghambat komunikasi sosial budaya. Dan, di era globalisasi ini, seseorang berkomunikasi dengan berbagai tingkat modernitas. Hal ini akan menimbulkan masalah baru yaitu munculnya budaya baru secara perlahan akan masuk ke Indonesia yang akan menimbulkan disharmonisasi dalam kehidupan masyarakat Indonesia. Indonesia adalah salah satu negara di dunia yang menggunakan media sosial paling menarik. Komunikasi antar budaya dalam pembahasan kali ini berhubungan dengan dunia bisnis dimana setiap perusahaan terdiri atas individu-individu yang berbeda budayanya baik dari peran dan status, nilai-nilai sosial, gaya komunikasi dan bentuk kebudayaan lainnya.

### **SOLUSI PERMASALAHAN MITRA**

Berdasarkan observasi dan diskusi langsung antara tim pelaksana pengabdian kepada masyarakat dan mitra diperoleh beberapa hal yang menjadi solusi dalam permasalahan mitra yaitu memberikan sosialisasi tentang pentingnya komunikasi lintas budaya.

### **METODE PELAKSANAAN**

Metode yang digunakan dalam Sosialisasi ini adalah metode ceramah, tanya-jawab serta demonstrasi.

#### **Metode Evaluasi**

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan. Evaluasi diberikan dengan mengumpulkan data yang diperoleh dari masing-masing kegiatan melalui penyebaran kuesioner keseluruhan peserta.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

Adapun hasil kegiatan adalah sebagai berikut :

Tabel 1 : Hasil Pencapaian Akhir

<b>Unsur</b>	<b>Pra Sosialisasi</b>	<b>Pasca sosialisasi</b>	<b>Uraian</b>	<b>Presentase %</b>
Pengabdian Kepada Masyarakat Tentang Pentingnya Komunikasi Lintas Budaya	Belum memahami dengan baik tentang Pentingnya Komunikasi Lintas Budaya	Memahami dengan baik tentang Pentingnya Komunikasi Lintas Budaya	Memberikan pengetahuan tentang Pentingnya Komunikasi Lintas Budaya	<b>100%</b>

**PEMBAHASAN**

Kegiatan berjalan dengan baik sesuai rencana. Secara keseluruhan, peserta mampu memahami materi tentang pentingnya komunikasi antar budaya. Ada banyak hal positif yang dilontarkan dalam kegiatan ini. Salah satunya adalah meningkatkan pemahaman dan mengembangkan keterampilan yang lebih mendalam dalam pelaksanaan kegiatan yang dilakukan secara interaktif, ditandai dengan banyaknya pertanyaan yang diajukan peserta.

**KESIMPULAN**

Komunikasi selalu melibatkan seseorang dengan pihak lain dan yang pasti dalam komunikasi selalu terdapat perbedaan, karena manusia diciptakan dengan budaya masing-masing sesuai daerah dan keyakinan serta lingkungan sosial yang berbeda-beda dengan adanya perbedaan latar belakang sosial budaya tersebut akan menjadi penghambat efektivitas komunikasi dikarenakan seseorang kurang memperhatikan nilai sosial budaya yang berlaku dimasyarakat tersebut. Oleh karena itu, kesadaran harus dibangkitkan tentang perlunya memahami peran komunikasi antar budaya. Komunikasi antar budaya adalah proses komunikasi yang terjadi karena perbedaan latar belakang budaya individu.

**DAFTAR PUSTAKA**

Kaswadi,Ayu, dkk. Pentingnya Komunikasi Sosial Budaya Di Era Globalisasi Dalam Perspektif Nilai Pancasila. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Kompasiana.com "Komunikasi Lintas Budaya di Era Globalisasi", <https://www.kompasiana.com/ambar528/5bf8ae2b12ae940566106946/komunikasi-lintas-budaya-di-era-globalisasi>

<https://pakarkomunikasi.com/pentingnya-komunikasi-antar-budaya-dalam-bisnis>