

**PELATIHAN LITERASI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN
ILMU SOSIAL UNIVERSITAS SARI MUTIARA INDONESIA**

Shinta Nofita Sari,S.Sos.,M.A¹⁾, Dra.Ernita Siagian, M.M²⁾

Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi¹⁾, Program Studi Manajemen²⁾ Fakultas
Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia

Email : shintanofitas@gmail.com

ABSTRAK

Literasi diperlukan oleh setiap orang untuk dapat berfikir secara kritis. Pada era teknologi informasi pada saat sekarang ini, beberapa kegiatan banyak yang beralih dari yang manual ke digital termasuk dalam berwirausaha. Para pengusaha banyak sekarang yang mengalihkan usahanya atau bisnisnya ke usaha online. Berwirausaha dapat dilakukan oleh siapa saja tidak memandang batas umur. Para generasi milenial termasuk mahasiswa dapat membuka usaha / berwirausaha secara online tanpa harus membuka lapak atau menyewa toko. Adanya perkembangan teknologi termasuk lapak secara online / marketplace mempermudah wirausahaan termasuk mahasiswa untuk menjual usahanya. Pada saat sekarang ini banyak sekali pelatihan untuk dapat sukses dalam berwirausaha. Para generasi milenial dapat mengikuti pelatihan tersebut agar mampu menjalankan usahanya dengan baik, sukses dan berkembang.

Kata Kunci : Pelatihan Literasi, Berwirausaha

PENDAHULUAN

Di era teknologi informasi pada saat sekarang ini, beberapa hal kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat banyak beralih ke digital. Salah satu kegiatan yang dilakukan oleh masyarakat untuk memenuhi kebutuhan kehidupan yaitu membuka usaha atau disebut dengan berwirausaha. Melakukan wirausaha diharapkan dapat membantu perekonomian dalam kehidupan sehari hari bahkan untuk meningkatkan perekonomian yang lebih baik apabila usaha tersebut maju.

Dalam membuka usaha, diperlukan pengetahuan serta wawasan oleh seseorang yang membuka usaha, agar usaha yang dijalankan dapat berjalan dengan sukses. Pentingnya literasi atau pengetahuan dalam berwirausaha untuk kemajuan dalam berwirausaha. Mustafa (2014) menyatakan bahwa literasi merupakan kemampuan dalam membaca, menulis dan berfikir secara

kritis. Melalui literasi diharapkan adanya tumbuh suatu kesadaran kritis untuk dapat mempelajari sesuatu yang baru dengan pengetahuan sebelumnya.

Dalam membuka usaha, tidak ada batasan umur dan status dalam berwirausaha. Pada saat sekarang ini, banyak pengusaha yang membuka dan menjalankan usaha dengan sukses apabila seseorang tersebut mampu. Sumardi (2007) menyatakan bahwa pengusaha atau wirausahawan yaitu seseorang yang menciptakan usaha atau bisnis dimana diharapkan dengan resiko dan ketidakpastian dalam memperoleh keuntungan, dan mengembangkan bisnis dengan cara memberikan kesempatan untuk menerima karyawan atau membuka tempat lapangan bekerja.

Orang yang melakukan wirausaha merupakan individu yang mampu mencari peluang dalam membuka bisnis dengan melihat masalah yang terjadi dilapangan serta menemukan ide dalam masalah tersebut sehingga hadir dan menawarkan suatu produk atau jasa menjadi solusi. Wiwin (2017) menyatakan bahwa minat berwirausaha merupakan kemampuan untuk bias memberanikan diri untuk memenuhi kebutuhan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha baru dengan kekuatan yang ada pa diri sendiri.

Dalam konteks ekonomi pada era teknologi digital saat sekarang ini, para wirausahaan dimana berjualan secara langsung di lapak mereka masing-masing, sekarang banyak beralih usaha secara online. Bahkan para pengusaha saat sekarang ini tidak lagi perlu menyewa lapak atau membeli toko untuk membuka usaha, dengan melakukan usaha di rumahpun usaha tersebut bisa berkembang dengan sukses.

Berbagai jenis aplikasi pasar digital menawarkan wirausahaan untuk menjualkan produk seperti Shoope, Lazada, Buka Lapak, JD id, Toko Pedia dll. Adanya aplikasi pasar digital tersebut, dapat membantu para wirausaha menjual produk wirausahaan tersebut. Aplikasi pasar digital disebut dengan *marketplace*. Marketplace membuka peluang besar bagi masyarakat yang membuka usaha.

Para generasi milenial saat sekarang ini, untuk menjadi wirausaha anak muda bisa melakukan atau membuka usaha. Membuka usaha dikalangan anak muda tidak harus memerlukan modal yang besar untuk menyewa lapak atau took, cukup dengan bermodal kecil seperti menjadi reseller dari berbagai jenis produk usaha seperti olahan makanan, fashion, kosmetik, asesoris dll. Adanya motivasi dan minat yang kuat bagi para generasi milenial bisa dapat mengembangkan usaha dengan maju dan sukses.

ANALISI SITUASIONAL

Pada saat sekarang ini banyak sekali pelatihan untuk dapat sukses dalam berwirausaha. Para generasi milenial dapat mengikuti pelatihan tersebut agar mampu menjalankan usahanya dengan baik. Pelatihan adalah kegiatan untuk dapat memperbaiki kemampuan masyarakat/karyawan dengan meningkatkan pengetahuan dan keterampilan operasional dalam menjalankan suatu pekerjaan, sehingga dapat dikatakan juga sebagai pelatihan dalam pembinaan dan pengetahuan terhadap sekelompok fakta, aturan serta metode yang terorganisasikan dengan mengutamakan kejujuran dan keterampilan.

Salah satu pilihan mahasiswa/i sebagai objek dalam pengabdian masyarakat ini yaitu agar mahasiswa dalam melakukan wirausaha walaupun berstatus sebagai mahasiswa. Oleh sebab itu, tim pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat, menganggap bahwa permasalahan di atas adalah sangat penting untuk dilakukan pelatihan literasi untuk berwirausaha bagi mahasiswa Program Studi manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia. Dengan memberikan pendampingan literasi tersebut dapat meningkatkan motivasi mahasiswa untuk dapat berwirausaha.

METODE PELAKSANAAN

Metode yang digunakan dalam pelatihan literasi dalam meningkatkan motivasi berwirausaha pada mahasiswa program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Sari Mutiara Indonesia yaitu metode ceramah serta melakukan tanya jawab.

METODE EVALUASI

Evaluasi dilakukan pada akhir sesi kegiatan pelatihan. Evaluasi diberikan dengan cara mengumpulkan data yang diperoleh dari setiap peserta melalui penyebaran kuesioner ke seluruh peserta.

HASIL KEGIATAN

Adapun hasil kegiatan yang dilakukan sebagai berikut :

Tabel 1
Hasil Pencapaian Akhir

No	Unsur	Pra Sosialisasi	Pasca Sosialisasi	Uraian	Presentase
1	Pelatihan Literasi Dalam Meningkatkan Motivasi Berwirausaha	Belum memahami mengenai kewirausahaan yang efektif baik secara teori maupun praktik	Dapat memahami dengan baik mengenai kewirausahaan secara teori dan praktik	Memberikan pengetahuan baik secara teori dan praktik mengenai penelusuran literatur tentang literasi dan kewirausahaan.	100%

Pembahasan Pengabdian Kepada Masyarakat

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan pada hari Sabtu 12 Juni 2021 secara keseluruhan dapat berjalan dengan baik dan lancar sesuai dengan perencanaan yang diharapkan. Semua pihak yang ikut dalam kegiatan ini dapat bekerjasama dengan baik. Pelatihan literasi dalam meningkatkan motivasi berwirausaha bagi mahasiswa program studi manajemen ini diberikan dan disampaikan dengan jelas dan menyenangkan. Hal tersebut dapat memberikan kesan positif dan menarik bagi para peserta sehingga mereka dapat mengerti apa itu literasi dan dapat memberikan motivasi dalam berwirausaha.

Seluruh peserta yang ikut dalam kegiatan ini dilihat sangat antusias, hal tersebut dilihat dari keaktifan peserta dalam setiap sesi yang berlangsung, apalagi dalam sesi tanya jawab. Antusias yang tinggi juga dikarenakan adanya materi yang menarik serta penyampaian yang jelas. Dalam sesi pemaparan materi, para peserta dapat memperhatikan dengan seksama.

Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini yaitu dapat memberikan dampak positif kepada para peserta. Pelatihan literasi dalam meningkatkan motivasi berwirausaha inipeserta dapat memperoleh pengetahuan, pembelajaran dan pengalaman yang menarik. Adanya kegiatan tersebut dapat mendorong atau memotivasi mahasiswa dalam berwirausaha. Dimana sebelumnya para peserta belum memahami dengan baik secara teori dan praktik mengenai berwirausaha. Setelah mengikuti pelatihan ini, peserta mampu memahami apa itu berwirausaha. Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat ini diselenggarakan oleh tim pelaksana menjadi sarana terjalinnya hubungan yang erat antara pesrta, pemateri yang ada dilingkungan Universitas Sari Mutiara Indonesia

DAFTAR PUSTAKA

- Musthafa, Bachrudin. 2014. Literasi Dini dan Literasi Remaja: Teori, Konsep, dan Praktek. Bandung: Crest.
- Raden Rudi Alhempri dan Wismar Harianto. Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Pada Program Kemitraan Bina Lingkungan. Media Riset Bisnis dan Manajemen, Vol. 13, No. 1, April 2013
- Sumardi, K. Menakar Jiwa Wirausaha Mahasiswa Teknik Mesin Angkatan 2005. Jurnal Pendidikan Teknologi Kejuruan, IV.
- Wiwin Novita sari, Tati Setiawati, dkk. Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Tata Boga Universitas Pendidikan Indonesia. Jurnal Media Pendidikan, Vol. 6. No. 2, 2017.